



ENVIRONMENT  
HEALTH  
EQUITY  
COMMUNITY

# 2024 사회공헌 활동백서





# TABLE OF CONTENTS

05 K리그 총재 인사말

## K리그 소개

- 06 K리그가 걸어온 길
- 08 K리그 사회공헌 비전
- 09 K리그어시스트
- 10 한눈에 보는 2024 K리그 사회공헌활동
- 14 2024 K리그 사랑나눔상 수상 구단 소개

## 2024 INSIDE K LEAGUE

- 18 **ENVIRONMENT** 그린킴오프
- 20 **HEALTH** K리그 드림어시스트, K리그 퀸(K-WIN) 컵, K리그 어린이 축구교실 (EA SPORTS FC FUTURES, K리그 퓨처스)
- 26 **EQUITY** 유니파이드 인터네셔널컵, 통합축구 올스타전, 프로축구연맹 통합축구단
- 28 **COMMUNITY** 단 한 명의 에스콧 키드, 엑시트 캠페인, 생명나눔 캠페인
- 32 **YOUTH** GROUND.N 스토브리그
- 33 **ACADEMY** K리그 교육 프로그램

## 2024 K LEAGUE CSR

- 36 **ENVIRONMENT** 대전하나시티즌, 수원FC, 전북현대모터스
- 42 **HEALTH** 경남FC, 김천상무, 대구FC, 성남FC, 수원삼성블루윙즈, 안산그리너스, FC안양, 충북청주FC, 포항스틸러스
- 60 **EQUITY** 강원FC, 부산아이파크, 부천FC1995, FC서울, 서울이랜드FC, 천안시티FC
- 72 **COMMUNITY** 광주FC, 김포FC, 울산 HD FC, 인천유나이티드, 제주SK FC, 전남드래곤즈, 충남아산프로축구단

86 마침말

## K리그 총재 인사말

# 함께하는 모든 이들의 곁을 어시스트하는 조력자가 되겠습니다

2024시즌 K리그는 '팬 퍼스트(FAN FIRST)'를 최우선 가치로 삼았습니다. 팬이 없는 프로스포츠는 존재할 수 없기 때문입니다. 늘 팬들의 목소리에 귀 기울이고 팬의 관점에서 판단하겠다는 각오로 연맹 임직원과 K리그 구단, 선수, 코치진 등 모든 구성원이 임했습니다.

K리그의 진심을 팬 여러분이 알아주셨습니다. K리그는 2년 연속 유료관중 300만 명을 돌파했고, 유료관중 집계 이후 최다 관중 기록을 세웠습니다. K리그 유스팀에서 성장해 최상위 프로 무대로 올라선 젊은 선수들의 활약에 관중들은 환호했습니다. K리그가 출시한 다양한 콜라보레이션 상품은 새로운 팬층과 접점을 확대하는 계기가 되었습니다.

K리그는 팬 여러분께 받은 큰 사랑을 더 많은 이들과 나누고자 합니다. K리그 구성원 모두는 팬과 팬이 속한 지역사회가 건강한 에너지로 총만할 수 있도록 노력하겠습니다. 한국프로축구연맹과 K리그 25개 구단이 시즌 내내 지역사회 곳곳을 찾아 펼치고 있는 사회공헌활동은 그 노력의 일환입니다.

K리그 사회공헌 재단 'K리그어시스트'는 모두가 마음껏 축구를 즐길 수 있는 환경을 조성하는 데 앞장서고 있습니다. K리그어시스트는 2023년 설립 이래 사회공헌 영역을 계속 확대해 나가고 있습니다. 2024년에는 어려움을 겪고 있는 K리그 구성원을 돕기 위해 '케어 프로젝트'도 출범했습니다. 케어 프로젝트는 선수 권익 향상을 위한 법률 지원 프로그램을 운영하고, K리그 은퇴 선수들이 제2의 삶을 잘 이어갈 수 있도록 경력 전환을 지원합니다.

또한 K리그는 선수를 포함하여 모든 구성원이 더 건강한 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 특히 생명나눔문화 확산에 꾸준히 힘을 쏟고 있습니다. K리그 구성원부터 장기조직기증에 관한 인식을 새롭게 하고 사회적 책임에 동참할 수 있도록 K리그 선수단을 대상으로 순회교육을 진행합니다. K리그 선수의 총 33%(317명)가 장기조직기증

서약에 동참했습니다.

무엇보다 미래세대를 위해 지속 가능한 환경을 만드는 데 책임을 다하고 있습니다. 연맹과 각 구단은 축구 경기에서 발생하는 탄소배출을 줄이기 위해 환경 데이터를 체계적으로 관리하기 시작했습니다. 친환경 정책의 고도화도 지속적으로 진행되고 있습니다.

이 외에도 ▲장애인과 비장애인 축구로 하나되는 'K리그 유니파이드컵' ▲유소년 축구 저변확대를 위한 'K리그 드림어시스트' ▲경기장 안전 강화를 위한 '엑시트 캠페인' ▲여자축구 활성화를 위한 'K리그 퀸컵' 등 모두가 축구를 즐길 수 있는 환경을 만들고자 노력했습니다.

돌이켜보면 팬 여러분이 보내 주시는 뜨거운 관심과 사랑에 더 힘을 낼 수 있었습니다. 2024년 숨가쁘게 이어진 경기 일정 속에서도 사회공헌활동에 적극 참여해 준 선수들과 코칭스태프, 구단 임직원, 심판 등 K리그 모든 구성원에게 감사의 말씀을 드립니다.

K리그가 선한 영향력을 펼칠 수 있도록 아낌없이 지원해 주신 하나은행, HD현대오일뱅크 등 후원사에도 감사의 마음을 전합니다. 더불어 사회공헌활동에 적극적으로 동참한 K리그 25개 구단과 늘 함께해주시는 팬 여러분께도 깊은 감사를 드립니다.

K리그는 함께하는 모든 이들의 곁을 어시스트하는 조력자로서 지역사회와 함께 '우리의 팀'을 계속해서 만들어 나갔습니다.

감사합니다.

한국프로축구연맹  
권오갑 총재



# K리그가 꽃어온 꽃

1983년 출범한 K리그는 42년간 팬들과 함께 발전을 거듭했습니다. 프로스포츠 리그 중 유일하게 국내 전 지역에 25개 구단을 보유하고 있으며, 우리가 속한 지역에서 사회적 책임을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 축구를 통해 우리 사회와 지역이 직면한 다양한 문제들을 해결하고, 사회적 연대의 가치를 확산하고자 합니다.

**K리그**  
 • 승강제 출범(K리그 클래식, 챌린지)  
 • K리그 첫 경영공시  
 • 경기장 안전가이드라인 발간

**사회공헌**  
 K리그 전 구성원 급여 1% 기부 캠페인 시행

**교육**  
 축구산업 발전에 기여할 행정 인력 양성을 위한 축구산업 아카데미 1기 개강

**유소년**  
 유소년 부상예방을 위한 'K리그 케어' 캠페인 시행

**교육**  
 K리그 선수들의 은퇴 후 미래설계를 위한 '은퇴선수 교육과정' 개최

**인권**  
 선수권익보호센터 개설

<b>1983</b>	<b>1994</b>	<b>1996</b>	<b>1998</b>	<b>2013</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

K리그 한국프로축구리그 '수퍼리그' 출범	K리그 지역연고제도 실시	K리그 한국프로축구연맹 출범	K리그 'K리그' 명칭 확정	K리그 K리그 2 합류, 25개 구단 체제 K리그 40주년 기념 명예의 전당 설립 스포츠전문채널 '맥스포츠' 설립	사회공헌 K리그 생명나눔 캠페인 : K리그 전 구성원 장기기증 동참	유소년 유소년 인재 육성을 위한 'K리그 유소년 트러스트' 도입	사회공헌 2018 K리그 지역맞춤 리포트 첫 발간	K리그 '코로나19 대응 메뉴얼'을 통해 최초로 코로나를 극복하고 리그 재개 • K리그 공식 e스포츠타입 eK리그 첫 개최 • K리그 신규 엠블럼, B1 리브랜딩 발표	K리그 • 이동약자 K리그 접근성 향상을 위한 '모두의 축구장, 모두의 K리그' 캠페인 시행
---------------------------	------------------	--------------------	--------------------	--	---	--	--------------------------------	---	--

**K리그**  
 프로축구연맹-KT 합작 스포츠전문채널 '더스카이케이' 설립

**환경**  
 • 탄소중립리그 비전 선포



• 환경 캠페인 'K리그 그린리오프' 시행

**사회공헌**  
 장애인과 비장애인이 함께 즐기는 축구 'K리그 유니파이드컵' 개최

**K리그**  
 천안시티FC, 충북청주FC  
 K리그2 합류, 25개 구단 체제  
 K리그 40주년 기념 명예의 전당 설립  
 스포츠전문채널 '맥스포츠' 설립

**환경**  
 'K리그 온실가스 배출량 측정 보고서' 발간

**사회공헌**  
 사회공헌재단 'K리그어시스트' 설립



<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
-------------	-------------	-------------	-------------

K리그 김포FC 창단, 23개 구단 체제	환경 K리그 구단 탄소배출량 측정	사회공헌 '모두의 드리블' 캠페인 클리오스포츠투어웍스 금상 수상	사회공헌 K리그어시스트 '케어프로젝트' 출범
------------------------------	-----------------------	---	--------------------------------



비상대피로 표지판 개선 '엑시트 캠페인'  
 K리그 전 경기장 이동약자 안내지도 배포

## 케어 프로젝트

### 전현직 축구선수 위한 케어 프로젝트 가동

연맹이 설립한 사회공헌재단 'K리그어시스트'가 K리그 선수들의 경력 지속과 은퇴 이후 삶을 지원하는 '케어 프로젝트'를 출범했습니다. 케어 프로젝트의 첫 사업은 무료 법률 자문 서비스입니다. K리그 전현직 선수들에게 수수료 부담 없이 변호사와 1대1 상담을 제공하여 선수들이 일상에서 겪는 법률적 어려움을 해소하는 것을 목적으로 합니다. 상담 분야는 ▲개인 신상에 관하여 발생한 민·형사 분쟁 ▲개인 채권·채무 ▲개인사업 ▲부동산 임대차 등입니다. 케어 프로젝트는 무료 법률자문 서비스에 이어 선수들에게 필요한 교육, 의료, 금융 등 다양한 분야의 서비스를 단계적으로 출범할 예정입니다.

**케어 프로젝트 비전**

- K리그 선수들의 경력 지속
- K리그 선수들의 은퇴 후를 위한 준비·설계
- K리그 저연봉 현역선수 대상 권익 향상
- 다양한 분야 및 산업 정보 제공 & 예비 인재 양성

**'케어 프로젝트' 법률자문단 위원 명단**

양중진 변호사 (법무법인 솔, 전 수원지방법검찰청 1차장 검사)  
 김윤영 변호사 (법무법인 산들, 전 서울중앙지검 검사)  
 김성환 변호사 (법무법인 춘추, 공공건설임대주택 우선분양 전문 변호사)  
 이영희 변호사 (법무법인 파트너, 대구광역시 농구협회 부회장)  
 김민호 변호사 (김민호 법률사무소, 부산시 전세사기 피해지원센터 법률상담 변호사)  
 이재영 변호사 (법무법인 효천, 전 국방부 고등군사법원 국선변호부장)  
 조준영 변호사 (법무법인 청남로, 한국전기기술인협회 자문 변호사)  
 박수관 변호사 (법무법인 리피스, 서울시 우수 공익변호사)  
 박재영 변호사 (박재영 법률사무소, 강원도 축구협회 이사)

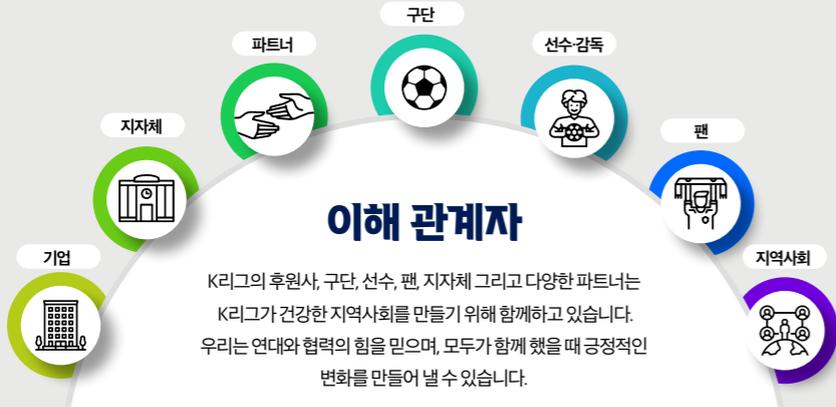


• 유소년 대상 11멘토링 프로그램 'K리그 드리머시스트' 출범

# K리그 사회공헌 비전

모든 사회 구성원이 마음껏  
축구를 즐길 수 있는 환경 조성

서울에서 제주까지 전 지역을 연고로 하고 있는 K리그는 지역사회  
의 건강과 더 나은 삶을 응원합니다. 축구는 지역사회를 더 건  
강하게 만들고 결속시킬 수 있는 힘이 있습니다. 지역사회와 함  
께 성장하고 긍정적인 변화를 만드는 것이 우리의 목표입니다.  
K리그는 '건강', '환경', '불평등 해소' 세 가치를 핵심 영역으로 설  
정하고, 모든 사회 구성원이 마음껏 축구를 즐길 수 있는 환경을  
만들고자 합니다.  
미래세대가 계속해서 축구에 참여할 수 있도록 지속가능한 K리  
그와 축구를 만드는 데 앞장서고 있으며, 차별 없이 축구에 참여  
하고 관람할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한, 축구를 통  
해 건강한 사회를 만드는 다양한 나눔에 참여합니다. 지역사회  
의 건강한 성장에 한국프로축구연맹과 스물다섯 개 구단이 함  
께 합니다.



## GOAL 01 ENVIRONMENT 경기장 환경이슈 최소화

- 6 환경오염 완화
- 13 기후변화 대응
- 14 해양생태계 보전
- 15 육상생태계 보전

기후 위기의 시대, 우리는 앞으로도 계속 스포츠를 즐길 수 있을까요? K리그는 기후 위기에 대한 책임 의식을 갖고 향후 스포츠의 지속 가능성에 대해 고민하고 있습니다. 경기장에서 배출되는 탄소와 폐기물을 줄이기 위해 노력합니다. 그린킵오프 캠페인 시행, 일회용품 쓰레기 줄이기, 친환경 제품 활용 등을 통해 깨끗하고 건강한 K리그를 만들고자 합니다.

## GOAL 02 HEALTH 축구를 통한 나눔문화 확산

- 3 건강하고 행복한 삶 보장
- 4 모두를 위한 양질의 교육
- 5 성평등 보장

K리그는 건강한 사회를 만들기 위한 사회적 이슈에 적극적으로 동참하고 있습니다. 특히 장기 및 조직 기증에 대해 긍정적인 인식을 전파하고 생명나눔 문화 확산을 위해 K리그 선수, 임직원 등 구성원들이 장기기증 서약에 동참하고 있습니다. 우리는 '다시 된다'라는 말의 의미를 누구보다 잘 알고 있기 때문입니다. 이 외에도 자라나는 어린이, 청소년과 지역사회의 건강 증진을 위한 일에 앞장서고 있습니다.

## GOAL 03 EQUITY 축구 및 프로축구 경기장 접근성 향상

- 3 건강하고 행복한 삶 보장
- 5 성평등 보장
- 10 모든 문화의 다양성 확보

축구는 전 세계 어디에서나 공 하나만 있으면 즐길 수 있는 스포츠입니다. 직접 뛰는 것이든 경기장에서 보는 것이든 즐기는 데에 장벽은 없어야 합니다. K리그는 성별, 인종, 장애 등의 요인과는 무관하게 누구에게나 접근 가능하고 공평한 참여의 기회를 제공하는 환경을 만들어갑니다.

# K리그어시스트 사회공헌재단



축구에는 지역사회를 더 건강하게 만들고 결속시킬 수 있는 힘이 있습니다. 건강(Health), 환경(Environment), 불평등 해소(Equity), 인권(Human Rights) 등 핵심 영역에서 모두가 마음껏 축구를 즐길 수 있는 환경을 만들기 위해 K리그가 앞장섭니다.

한국프로축구연맹은 지역사회에 책임을 다하고 사회공헌활동을 지속적으로 확대하기 위해 재단법인 'K리그어시스트'를 설립했습니다. 재단법인은 K리그 핵심 요소인 사회공헌활동 강화를 위한 구심점을 마련하고, 기부금 유치를 통해 K리그 사회공헌 사업을 확대하는 데 이어 전문성을 갖추는 것을 목적으로 합니다.

2024년에는 K리그 선수들의 은퇴 이후 제2의 삶을 준비하고 설계할 수 있도록 종합지원 프로그램 '케어 프로젝트'를 출범했습니다.

**K리그어시스트 비전:**  
모두가 마음껏 축구를 즐길 수 있는 환경 조성





# 한눈에 보는 2024 K리그 사회공헌활동

K리그는 축구가 지역사회를 더 건강하게 만들고 사람들을 더 행복하게 만들 수 있다고 믿습니다. 2024년에도 지역사회와 함께 성장하고 모든 사회 구성원이 축구를 마음껏 즐길 수 있는 환경을 만들기 위해 노력했습니다.

## 주요지표

12.4

◀ 2024년 구단별 운영 프로그램 평균 개수  
구단별로 운영한 프로그램은 평균 12.4개였습니다.  
가장 많은 프로그램을 운영한 구단은 대전(44개)  
입니다.

2024년 구단별 운영 프로그램 평균 횟수 ▶  
다양한 프로그램을 반복 운영하며 지역사회와 주변을  
돌아보았습니다. 한 시즌 동안 사회공헌활동을 왕성하게  
펼친 팀 TOP3는 수원삼성(306회), 대전하나시티즌(194회),  
안산그리너스(145회) 이었습니다.

102.16

2,554

◀ 2024년 K리그 구단의 사회공헌활동 총 횟수  
이번 시즌 사회공헌활동 총 횟수는 전년(1,889회)  
대비 약 35.2% 증가하였습니다.

2024년 구단 사회공헌 프로그램 총 수혜자 ▶  
K리그 전 구단과 함께 온기를 나누는 대상은 전년  
(306,830명) 대비 약 28% 증가하였습니다.

392,741

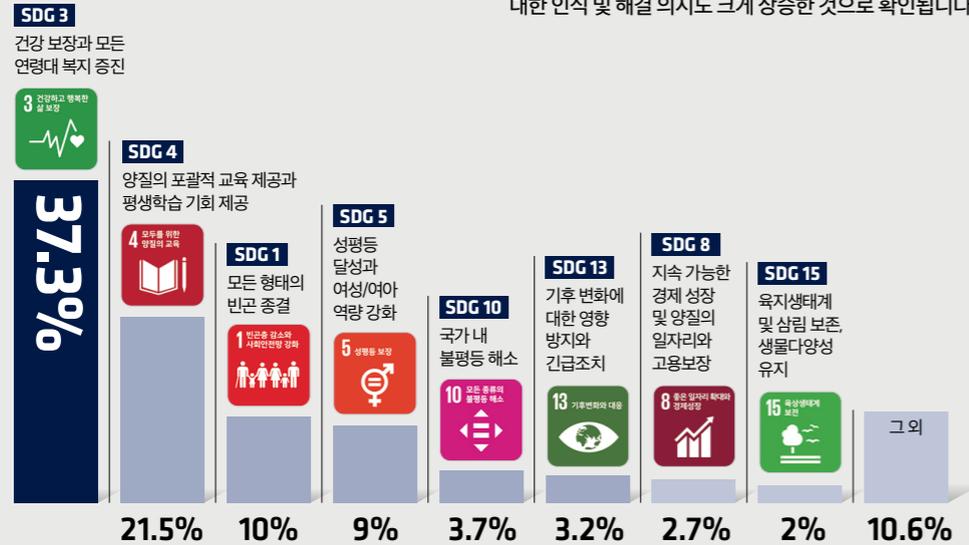
## SDGs 지속가능발전목표

2016년부터 2030년까지 UN과 국제사회가 이루고자 하는 최대의 공동 목표입니다. 인류의 보편적 사회문제, 지구 환경 및 기후변화 문제, 경제 문제 등을 해결하기 위해 17개 주요 목표와 169개 세부목표를 선정했습니다. 이를 토대로 지속 가능한 사회를 구축하기 위해 국가기관, 영리 및 비영리기관들이 협력하고 있습니다.



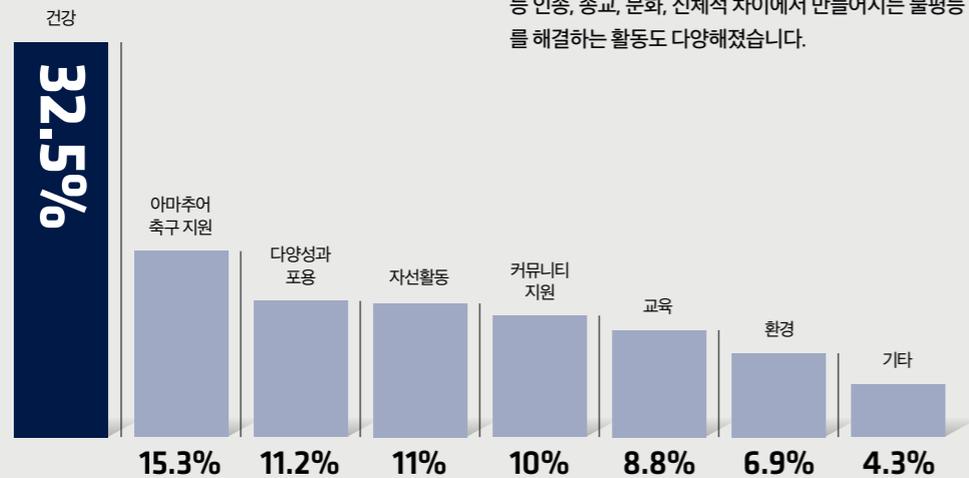
# 01 K리그와 SDGs

K리그와 그 구성원은 글로벌 시민으로서 UN의 지속가능발전 목표(SDGs) 구현에 적극 참여하고 있습니다. 2024년도 3번과 4번 목표에 부합하는 활동을 집중적으로 펼쳤습니다. 인류 보편의 문제(빈곤, 질병, 교육, 여성)를 개선하려는 노력이 꾸준히 이어지고 있습니다. 지구 환경 문제와 경제 사회 문제에 대한 인식 및 해결 의지도 크게 상승한 것으로 확인됩니다.



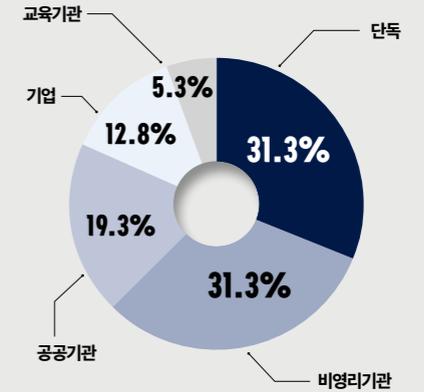
# 02 K리그 사회공헌활동 분야

K리그와 각 클럽은 지역사회의 건강 증진을 위해 가장 많은 노력을 기울였습니다. 축구교실 등을 운영하며 축구, 신체활동 관련 프로그램을 진행했고 거의 모든 팀이 지역 아마추어 축구팀을 지원하는 프로그램을 운영했습니다. 다문화, 장애인 등 인종, 종교, 문화, 신체적 차이에서 만들어지는 불평등 문제를 해결하는 활동도 다양해졌습니다.



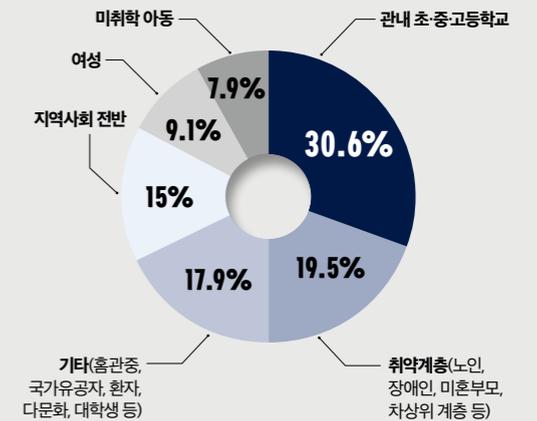
# 03 사회공헌활동 파트너십 현황

K리그는 다양한 조직과 협력하여 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 비영리기관을 비롯해 공공기관, 기업, 교육기관 등과 활발하게 협업을 진행하고 있습니다.



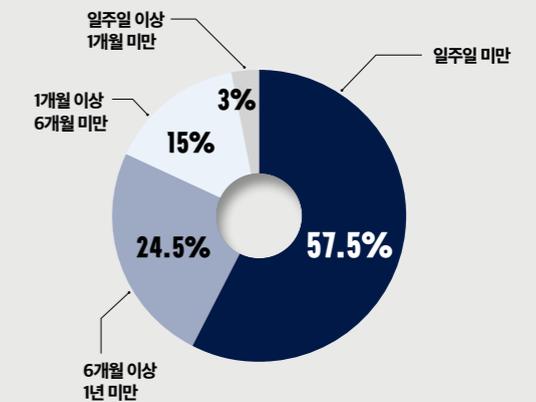
# 04 K리그 사회공헌활동 대상

지역사회공헌 활동은 관내 초, 중, 고등학교 대상으로 하는 '맞춤형' 프로그램이 가장 많았습니다. 취약계층을 비롯해 국가기념일 등에 맞춰 다양한 계층을 돌아보고 행기는 프로그램도 꾸준히 이어졌습니다.



# 05 K리그 사회공헌활동 기간

K리그 사회공헌사업은 주로 일주일 미만의 단기 프로그램으로 진행되었습니다. 연중 상시로 진행한 장기 프로그램 비중도 높았습니다. 단기 프로그램으로는 지역사회 이벤트 참가나 봉사 활동이 주를 이뤘습니다. 중·장기 프로그램으로는 교육과 멘토링, 캠페인 등을 실시하였습니다.



# 2024 K리그 사랑나눔상 수상 구단 소개

- 수상 구단** 대전하나시티즌(K리그1), 성남FC(K리그2)
- 수상 내용** 한 시즌 동안 다양한 사회공헌 활동으로 K리그의 사회적 소임에 앞장선 구단에 수여
- 선정 기준**
  - 정량평가:** 사회공헌 활동 횟수, 수혜자 수, 재능기부 인원(선수, 지도자, 구단 직원 등)
  - 정성평가:** 활동의 사회적 가치, 파급력 및 효과, 시의성, 지속성 등에 대한 외부 전문가 점수
- 선정 기간** 2024. 1 ~ 2024. 11

하나은행 K LEAGUE AWARDS 2024

## 사랑 나눔상



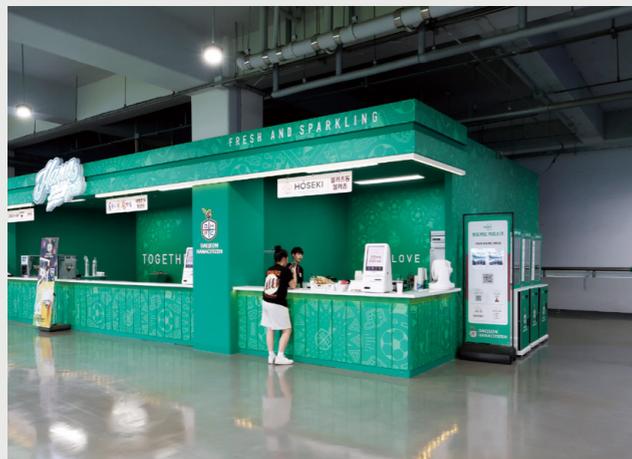
대전하나시티즌



성남FC



대전하나시티즌



'하나은행컵 대전사랑 동호인 축구대회' 등 지역 상생활동을 활성화했습니다.

### 2024 대전하나시티즌 대표 활동

- 탄소중립 축구 경기 시행
- 대전사랑 동호인 축구대회
- 소상공인 상생 프로그램 '함께가게'
- 하나원큐 리틀 시티즌
- 하나퀵즈컵 여성 풋살대회
- 대전하나스포츠클럽 지원
- 지역 연계 브랜드 데이 등



성남FC



초등학생, 발달장애인, 성인 여성 등 축구 저변 확대에 힘썼습니다.

### 2024 성남FC 대표 활동

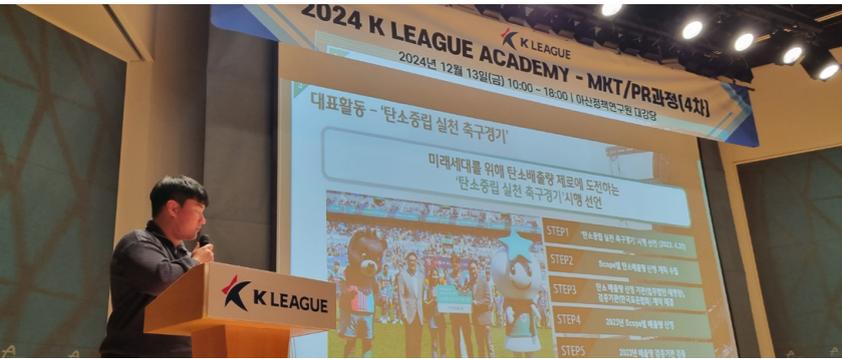
- 축구학개론(여자축구클리닉)
- 성남미래교육(초등학교 방문 프로그램)
- 소상공인 상생 프로젝트 '까치동지'
- 드림일레븐
- FC FUTURES(EA-연맹 연계)
- 청소년클럽축구대회 결승전 등

# 2024 INSIDE K LEAGUE

경계를 넘나드는 축구공처럼,  
K리그는 다양성과 포용력으로  
성장을 이어갑니다.  
축구를 통해 모두가 행복할 수 있는  
사회와 환경을 꿈꿉니다.

- ENVIRONMENT
- HEALTH
- EQUITY
- COMMUNITY

# 그린킵오프



리그 그린킵오프는 미래의 리그와 축구를 지키기 위해 환경을 되살리는 발걸음입니다. 다음 세대를 이끌어갈 아이들이 바깥 놀이 활동과 리그를 비롯한 야외 문화 활동을 이어갈 수 있도록 지속가능한 스포츠 환경을 고민합니다. 리그 각 구단은 리그 경기 진행 시 발생하는 온실가스 및 폐

기물 배출량을 파악하여 저감하는 일에 앞장서고 있습니다. 친환경 경기장 시설 설치를 통해 에너지와 용수 사용량을 저감하고 있으며, 구단상품이나 유니폼 등을 기획하거나 제작할 때 자원 순환을 고려합니다. 팬들과 함께 할 수 있는 다양한 이벤트도 운영하고 있습니다. 2021년 기

후행동을 학습하고 동참할 수 있는 친환경게임 그린킵오프FC, 2022년 K리그 경기장 방문 시 대중교통 사용을 장려하는 환승캠페인, 2023년 K리그 경기장 내 올바른 쓰레기 분리배출을 유도하는 '모두의 행운권' 캠페인 등 리그와 연관된 다양한 환경 이슈에 팬과 함께 대응하고 개선해 나갑니다.

또한 환경 데이터를 측정하고 관리해 탄소 저감 및 탄소 중립을 실현합니다. K리그는 국내 스포츠 최초로 리그에서 발생하는 온실가스 배출량을 측정, 관리하고 있습니다. K리그는 지속적으로 정량화된 환경 데이터 수집 및 관리를 위한 시스템을 구축할 예정입니다.

- ▶ 수혜자 K리그 팬, 일반 관중, 대중
- ▶ 운영기간 2024.1~2024.12
- ▶ 기대효과 환경에 관한 책임 활동 확산, 환경 감수성 증진
- ▶ 달성 SDGs #13 기후변화 대응 #14 해양생태계 보존 #15 육상생태계 보존
- ▶ 관련사이트 assist.kleague.com

파트너



## 2024 K리그 그린위너스상 대전하나시티즌



K리그 그린위너스상은 환경적 지속가능성 강화에 앞장선 구단에 수여하는 상입니다. 올해 수상팀은 대전하나시티즌입니다. 대전은 지속가능한 미래와 미래세대를 위해 온실가스 배출량 감축을 위한 캠페인을 진행하고 있습니다.

2024 대전하나시티즌 대표 활동

- 구단, 경기장 온실가스 배출량 측정 및 제3자 검증
- 탄소배출량 감축 계획 수립
- 탄소배출권 구매로 구단 탄소배출량 상쇄 등

▶ K리그 구단 환경 지속가능성 현황

구단(경기장)	에너지/대기 영역	물 영역	폐기물 영역	기타
강원FC (춘천송암스포츠타운 강릉종합운동장)			경기장 내 분리수거함 설치 및 분리배출 캠페인 운영 / 강원FC 플라스틱 Reborn 캠페인 추진	
경남FC (창원축구센터)	원정경기 원정버스 운영			
김천상무 (김천종합운동장)	원정경기 원정버스 운영		홈경기 응원도구 판매 수익금 활용 친환경 물품 제작 및 지역인 배부	
김포FC (김포솔터축구장)	구단 온실가스 배출량 측정 / 경기장 태양광 에너지 설치 및 사용 / 사무국 친환경 차량 사용		일회용품 ZERO 캠페인 운영	
대구FC (대구IM뱅크PARK)	임직원 전기차 사용 / 경기장 지붕 태양열 활용 전력 운영 / 경기장 내부 지역 우선 전력운영	경기장 내 센서형 수도꼭지 / 빗물 저장 및 재사용 시스템 운영	경기장 및 클럽하우스 청소 시 친환경 세정제 활용 / 홈경기 및 마케팅 활동 시 일회용품 제작 및 배포 지양	
대전하나시티즌 (대전월드컵경기장)	구단, 경기장 온실가스 배출량 측정 및 제3자 검증 / 탄소배출량 감축 계획 수립 / 탄소배출권 구매로 구단 탄소배출량 상쇄 / 원정경기 원정버스 운영 / '기상청' 연계 기후변화 관련 홍보버스 운영			2024 그린위너스 수상 구단
부산아이파크 (부산 아시안드주경기장 구덕운동장)	홈경기 대중교통 이용 시 할인혜택 제공 / 부산 기후환경네트워크 협업 '세계 차 없는 날' 기후 위기 홍보버스 운영 / 사내 불필요한 탄소배출량 저감을 위한 직원 교육 실시		육수수 당분을 주성분으로 한 친환경 소재 활용 45주년 기념 티셔츠 출시 / 팝업 스토어 제작 기존 구조를 활용 및 재활용으로 폐기물 최소화	
부천FC1995 (부천종합운동장)	홈경기 대중교통 장려 캠페인 운영 / 원정경기 원정버스 운영 / 경기장 지붕면 도시형 태양광 발전소 운영 / 경기장 냉난방기 통합관리시스템(ACP) 구축 전력 효율화 / 경기장 실내 조명 100% LED 조명 활용	경기장 수도꼭지 절수기 운영	팀블러 소지자 푸드트럭 할인 / 리본(RE-BORN)우산과 협업으로 폐우산 기부 버스 운영, 폐우산 재활용 및 관내 대여 시스템 지원 / 연간회원 기념품 배송 시 친환경 택배 포장재 사용 / 홈경기 업사이클링 키링 만들기 부스 운영 / 페퍼트럼 활용 리유저블백 제작 및 판매 / 경기장 내 분리수거함 운영	
안산그리너스 (안산 와스타디움)	경기장 LED 조명 사용	경기장 중수도 및 빗물 재사용 설비 운영 / 에너지 저장장치(ESS) 설치 에너지 사용량 절감	홈경기 푸드트럭 개인 다회용기 사용 장려 캠페인	
FC안양 (안양종합운동장)			안양천 환경정화 캠페인 플로깅 운영 / 지난시즌 선수단 훈련복 및 유니폼 업사이클 에코백 제작	
울산 HD FC (울산 문수축구경기장)	원정경기 원정버스 운영 / 홈경기 셔틀버스 운영		장난감 재활용 사회적기업 '코끼리공방'과 협업으로 선수단 장난감 재활용 과정 참여	
성남FC (탄천종합운동장)	원정경기 원정버스 운영		홈경기 팀블러, 에코백 사용 캠페인 운영	
서울이랜드FC (목동종합운동장)	경기장 친환경 지열에너지 시스템 운영 / 열에너지 활용 냉난방 시스템 운영 (기존 냉난방 시스템 대비 30% 에너지 절감) / 경기장 외벽 태양광 발전시스템 운영 / 경기장 조명 100% LED 조명 사용			
수원삼성블루윙즈 (수원월드컵경기장)	용인 홈경기 개최 시 대중교통 체계 개선 / 홈경기 운영 시 신재생에너지 사용 'RE100' / 경기장 LED 조명 사용 (소비전력 약 40% 절감)	빗물 저류조 설치 및 운영		2021, 2023시즌 그린 위너스 수상 구단
전북현대모터스 (전주월드컵경기장)	경기장 경관, 보안조명 LED 조명 교체		홈경기 푸드트럭 다회용기 도입 / 경기장 내 분리수거함 설치 및 분리배출 캠페인 운영	
제주 SK FC (제주월드컵경기장)	홈경기 셔틀버스 운영		경기장 스마트 게이트 설치를 통해 모바일 티켓 전환(12% 증가)으로 종이티켓 폐기물 감소 / 제주 파트너사와 함께 환경 플로깅 진행 / 경기장 및 훈련장 발생 페트병 수거 캠페인 진행	2022시즌 그린위너스 수상 구단
천안시티FC (천안종합운동장)	사무국 친환경(하이브리드) 차량 사용 / 원정경기 원정버스 운영		4월 홈경기 분리배출 및 ESG 관련 이벤트 캠페인(지구 달 프로젝트) 진행 / 경기장 플로깅 진행	
충북청주FC (청주종합경기장)			경기장 내 분리수거함 설치 및 분리배출 안내	
포항스틸러스 (포항스틸야드)	원정경기 원정버스 운영		홈경기 알루미늄 캔 폐기물 수거 및 자원 재활용	

# K리그 드림어시스트



K리그 드림어시스트는 미래세대 축구 선수를 위한 멘토링 프로그램입니다. 전·현직 K리그 및 WK리그 선수들이 프로축구 선수를 꿈꾸는 유소년 선수를 대상으로 연중 일대일 멘토링을 진행합니다. 2020년 출범한 K리그 드림어시스트는 진로 교육 활성화에 앞장섭니다. 유소년 선수들에 대한 멘토링 외에 멘토들의 재능 기부를 통한 기부금 모금 등 다양한 활동을 펼쳐왔습니다. 이런 공로를 인정받아 2020년에는 교육부장관 표창을 받았습니다.

2024년 드림어시스트 5기에서는 운영상의 집중도를 높일 수 있도록 중 1 위주의 멘티를 선발했습니다. 멘티들의 연령대 집중도를 높이는 효과와 더불어 멘토링 과정을 중2까지 2년 동안 지속적으로 운영함으로써 멘티들이 보다 깊이 있는 지도를 받을 수 있는 기반을 마련했습니다. 2024년 한 해 동안 개별 멘토링 총 140회를 포함해 일본 축구 캠프, 연중 심리상담 및 각종 교육 등 다양한 활동을 진행했습니다. 드림어시스트 5기 활약상은 HD현대오일뱅크 유튜브 채널

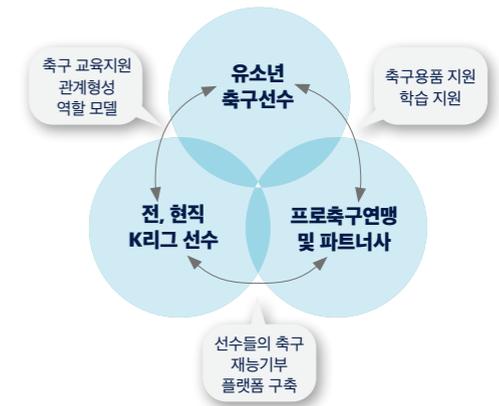
‘현대오일장’과 조원희 대표 멘토 유튜브 채널 ‘이거해조원희형’에서 확인할 수 있습니다. K리그 드림어시스트는 1기부터 5기까지 총 87명의 축구 꿈나무에게 멘토링을 제공하여 성장을 도왔습니다. 이번에는 중3 여자 멘티의 성장이 두드러졌는데, 두 명의 여자선수가 각각 울산HD와 전남드래곤즈 산하 여자 고교팀에 진학했습니다. 이 중 한 명은 2024 FIFA 여자 U-17 월드컵에 참가했습니다.

- ▶ 수혜자 축구유망주 26명
- ▶ 운영기간 2020.4~ 현재
- ▶ 기대효과 전·현직 K리그 및 WK리그 선수와의 1대1 멘토링을 통해 유망 선수의 꿈을 지원하는 시스템 확립
- ▶ 달성 SDG #4 모두를 위한 양질의 교육 및 평생학습기회 보장  
#5 양성평등 달성과 여아의 역량 강화  
#10 국내 및 국가 간 불평등 감소
- ▶ 관련사이트 csr.kleague.com



## 2024 K리그 드림어시스트 멘토 명단(총 25명)

강가에, 고차원, 권순형, 김대호, 김동섭, 김용대, 김원일, 김정미, 김정빈, 김진영, 김한섭, 김호남, 박대한, 배승진, 박요한, 박진표, 백종환, 여성해, 이상우, 이상현, 이윤표, 이진호, 정다정, 주수진, 한상운



멘토 25명  
멘티 26명  
멘토링 180회



# K리그 퀸(K-WIN) 컵

2024 K리그 퀸(K-WIN) 컵 결과  
 우승 수원삼성  
 MVP 김시현(수원삼성)

K리그는 더 많은 여성이 축구를 즐길 수 있는 환경을 조성하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 그 중심에 여자 아마추어 축구대회 '퀸컵(K-WIN CUP)'이 있습니다.

14회째를 맞은 올해 K리그 퀸컵에는 K리그 전 구단과 연계한 25개 아마추어 여자 축구팀 총 400여 명이 참가해 각자의 기량을 마음껏 펼쳤습니다. K리그는 모든 참가 선수가 최상의 환경에서 대회에 집중할 수 있도록 숙식과 교통편 등 다양한 편의를 마련했으며, ETPS(전자 퍼포먼스 트래킹 시스템) 데이터를 제공해 선수들에게 색다른 경험을 선사했습니다.

1일차 정규리그에서 치열하게 경쟁했던 팀들이 2일차 팀리그에서 한 팀이 되어 함께 협력하는 새로운 경기방식도 도입했습니다. 단순한 경쟁을 넘어서서 응원하며 화합의 가치를 경험할 수 있는 대회를 만들었습니다.

K리그 퀸컵에서 눈에 띄는 활약을 보여준 선수 12명은 SBS 예능 <골 때리는 그녀들>에 출연했습니다. 중학교 교사, 119 구급대원, 간호사 등 다양한 직업을 가진 이들은 축구에 대한 열정은 물론 각자의 삶에 대한 이야기를 통해 시청자들에게 신선한 감동을 전했습니다.

K리그는 앞으로도 K리그 퀸컵을 통

해 여성들의 스포츠 참여 기회를 확대하고 신체적·정신적 건강을 유지할 수 있도록 지속적인 지원과 노력을 아끼지 않을 것입니다.

### 출전구단 (K리그 전 구단)



- ▶ 수혜자: 아마추어 성인 여성
- ▶ 운영기간: 2024.10.11~2024.10.13
- ▶ 기대효과: 여성 아마추어 축구 저변 확대
- ▶ 달성 SDG: #3 모든 연령층의 건강한 삶 및 복지 증진, #5 성평등 달성과 여성과 소녀의 역량 강화, #10 국내 및 국가 간 불평등 감소



## K리그 여자축구 활성화 현황

팀명	프로그램명	내용
경남	우먼피치 풋살 대회 개최	경상남도 아마추어 여성 풋살(축구) 대회 개최
	여자축구단 레드로즈FC 3기	경남FC 여자축구팀 레드로즈 3기 운영, 퀸컵 참가
김천	여성 축구대회	관내 어린이 축구 클럽 및 여성 축구 동아리 축구대회 개최
김포	김포FC 여성축구단	전문성을 갖춘 감습을 바탕으로 퀸컵 출전
대구	여자축구 성인반	풋살 클래스 여성 성인반 회원들 중심으로 K리그 퀸컵 참가
	하나퀸즈컵 어섯 풋살대회	지역 내 여성 동호인 대상 풋살 대회 개최
	왓위민원트	지역 여성 축구 동호인 대상 클럽하우스 초청, 프로 선수 참여 축구 클리닉, 팬 사인회 진행
	퀸컵 참가팀 지원	K리그 퀸컵 참가
대전	지역 여자축구부 유니폼 지원	대전 지역 초, 중, 고, 대학 4개 팀 여자축구부에 유니폼 지원
	엘리트 유소년 여자축구팀 창단	엘리트 유소년 팀 '사하구아이파크 U12 WFC'와 '부산아이파크 U15 WFC' 창단
부산	여성축구가카데미 '숏퍼우먼' 운영	구단 지도자 교육 및 K리그 퀸컵 참가
	레이디스월드컵	성인 여성 아마추어 축구인을 위한 축구대회 개최
부천	퀸컵 참가팀 지원	성인 여자 축구팀 운영, K리그 퀸컵 참가
	서울E	퀸컵 참가팀 지원
성남	축구학개론	성인 여성들에게 구단 유소년 지도자가 직접 축구 감습 진행
수원삼성	여자풋살대회 블루스컵	수원 지역 아마추어 여성 풋살 동호인들을 위한 대회 개최
안산	여자축구팀 운영 지원	여자축구팀 운영 및 K리그 퀸컵 참가
안양	나도축구선수다 여성 8기	성인여성 대상 아마추어 축구선수 육성 프로젝트
울산	여성 아마추어 축구팀 지원	여성 아마추어 선수들에게 물품 및 정기적인 훈련 프로그램 지원, K리그 퀸컵 참가
	W스타리그	인천 지역 초, 중 여학생 풋살 대회
인천	유소년 엘리트 지원	인천 지역 내 유일한 유소년 엘리트 팀에 축구 용품 지원, 축구 인재 육성
	중앙여성 풋살동아리 지원	경기장 인근 여고 풋살 동아리 훈련 지원
전남	퀸컵 참가팀 지원	K리그 퀸컵 참가하는 지역팀에 다양한 방식으로 지원
전북	스페셜 W리그 2024	여자축구 활성화와 저변 확대를 위해 도내 아마추어 여자축구 리그 개최
제주	WONDER CUP(여성풋살)	제주도 내 유일 프로 구단이 개최한 최초의 여성 풋살 대회
천안	천안시티FC 위민	여성 축구단 운영
충남아산	아울FC 위민	충청남도 관내 여성 아마추어 풋살팀 운영 및 용품 지원, 퀸컵 참가
	순천향대 여자축구 동아리 클리닉	관내 대학교 여자축구 동아리 클리닉 지원
충북청주	퀸컵 참가팀 지원	K리그 여자축구팀 최초 메인스폰서 부차 및 훈련, 퀸컵 참가 지원
포항	여자축구 유소년 유니폼 지원	포항시내 초, 중, 고 각급 유일 여자축구부 3개 팀 선수단 대상 유니폼 지원
	구단 여자축구팀 운영	여자축구팀 지원으로 지역내 축구 기반 및 참여인구 확대

# K리그 어린이 축구교실



K리그는 미래의 축구 꿈나무들이 건강하고 밝은 내일을 열어갈 수 있도록 'K리그 어린이 축구교실'을 운영하고 있습니다. 많은 어린이들이 아동비만, 학업 스트레스, 과도한 미디어 노출, 사회적 관계의 어려움 등 다양한 문제를 겪고 있는 현대 사회에서 축구는 신체적, 정신적으로 긍정적인 성장을 이끌어냅니다. K리그 어린이 축구교실은 단순한 스포츠 활동을 넘어 건강하게 성장할 수 있는 환경을 제공합니다. 아이들

이 축구를 통해 팀워크의 중요성을 배우고, 협력과 소통을 실천하는 경험을 쌓을 수 있도록 격려합니다. K리그와 각 구단은 표준화된 교안을 기반으로 체계적이고 일관된 교육을 진행하고, 각 어린이가 자신의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 돕고 있습니다. 특히 K리그 선수들이 직접 지도하는 프로그램은 어린이들에게 잊을 수 없는 경험을 선사하며, 축구에 대한 깊은 관심과 열정을 불러일으킵니다.

이를 통해 어린이들은 자연스럽게 K리그 팬으로 성장하는 것을 목표로 합니다. 앞으로도 K리그는 어린이들의 건강한 신체와 건강한 마음 성장을 위해 지속적으로 지원할 계획입니다. 더 많은 어린이들이 축구를 통해 자신감을 얻고 축구의 미래를 함께 만들어가는 환경을 조성하겠습니다.

## EA SPORTS FC FUTURES



FC 퓨처스는 지속가능한 유소년 축구를 위해 연맹과 EA가 제공하는 교육·문화·환경 프로젝트입니다. 축구 교본 및 프로그램 개발, 학교로 찾아가는 어린이 축구교실 운영, 축구 페스티벌로 구성되어 있습니다. K리그 선수들이 직접 축구 기본기를 알려주는 가이드 영상이 축구 교본으로 제공됩니다.

- ▶ 수혜자 어린이
- ▶ 운영기간 2024.1~2024.3
- ▶ 기대효과 어린이 아마추어 축구 저변 확대
- ▶ 달성 SDG #3 모든 연령층의 건강한 삶 및 복지 증진  
#4 양질의 포괄적인 교육 제공  
#5 성평등 달성과 여성과 소녀의 역량 강화  
#17 목표 이행을 위한 파트너십 활성화
- ▶ 파트너

## K리그 퓨처스



유소년 맞춤형 스포츠 모델을 개발해 'K리그 어린이 축구교실'을 운영했습니다. 학교를 방문하는 축구교실 프로그램은 K리그의 전문성을 바탕으로 높은 퀄리티의 교육을 제공하고, 어린이들이 축구에 대한 관심과 열정을 갖도록 유도합니다.

- ▶ 수혜자 어린이
- ▶ 운영기간 2024.6~2025.2
- ▶ 기대효과 어린이 아마추어 축구 저변 확대
- ▶ 달성 SDG #3 모든 연령층의 건강한 삶 및 복지 증진  
#4 양질의 포괄적인 교육 제공  
#5 성평등 달성과 여성과 소녀의 역량 강화
- ▶ 파트너

# 유니파이드 인터네셔널컵



‘하나은행 초청 K리그 스페셜올림픽코리아 유니파이드 인터네셔널컵’이 성황리에 진행됐습니다. 유니파이드 인터네셔널컵은 스페셜(발달장애인) 선수와 파트너(비장애인) 선수가 한 팀을 이뤄 경기하는 통합축구 기반 대회입니다. 이번 대회에는 K리그 각 구단 산하 소속 통합축구단 9개 팀(경남, 대전, 부

산, 부천, 성남, 전남, 제주, 포항, 연맹)을 포함해 파리 생제르맹(리그앙), 에버튼(EPL), 가고시마(J2리그) 등 해외 명문팀 산하 통합축구단 초청팀까지 총 12개 팀이 참가해 열띤 경기를 펼쳤습니다. 한국프로축구연맹과 K리그 타이틀 스폰서 하나금융그룹은 지난 2020년부터 ‘모두의 축구장, 모두의 K리

그’를 진행하고 있습니다. 이번 행사는 시즌4의 일환으로 진행됐습니다. ‘모두의 축구장, 모두의 K리그’ 시즌 1, 2에서는 이동 약자를 위한 K리그 경기장 안내 지도를 제작해 관람 환경 개선에 힘썼습니다. 시즌 3에서는 장애인의 스포츠 참여 및 저변 확대에 초점을 맞췄습니다.

- ▶ **수혜자** K리그 프로구단 통합선수단 내 선발 선수
- ▶ **운영기간** 2024.8.30~2024.9.1
- ▶ **기대효과** K리거와 발달장애인이 함께 통합축구를 통해 화합하는 장 마련
- ▶ **달성 SDG** #3 모든 연령층의 건강한 삶 및 복지 증진  
#10 국가 간 및 국가 내 불평등 감소  
#17 목표 이행을 위한 파트너십 활성화
- ▶ **관련사이트** assist.kleague.com

파트너



## 2024 하나은행 후원 K리그 스페셜올림픽코리아 통합축구 올스타전



- ▶ **수혜자** K리그 프로구단 통합선수단 내 선발 선수
- ▶ **운영기간** 2024.11.30
- ▶ **기대효과** K리거와 발달장애인이 함께 통합축구를 통해 화합하는 장 마련

K리그 선수와 발달장애인 선수가 한 팀을 이루어 경기를 펼치는 특별한 행사가 열렸습니다. 재단법인 K리그어시스트가 주관하고 하나금융그룹과 사회복지공동모금회가 후원하는 ‘2024 하나은행 후원 K리그 스페셜올림픽코리아 통합축구 올스타전’입니다. 통합축구 올스타전은 발달장애인과 비장애인이 스포츠를 통해 사회적 포용과 평등, 문화적 다양성을 표현하며, 모두가 즐길 수 있는 축구의 가치를 공유하고자 마련됐습니다. 올해로 4회째인 이번 대회에는 ‘하나팀’과 ‘어울림팀’으로 나뉘어 한 팀당 스페셜 선수 6명과 파트너 선수 5명이 뛰는 11인제 축구로 진행됐습니다. 경기 전후로 K리그 선수들과 함께하는 레크리에이션 프로그램도 더해졌습니다.

## 프로축구연맹 통합축구단



- ▶ **수혜자** 발달장애인
- ▶ **운영기간** 2024.3.26~2024.11.30
- ▶ **기대효과** 발달장애인에 대한 사회적 인식 제고, 장애인과 비장애인이 서로 공감하는 문화 조성

- ▶ **파트너** KFA, 대한축구협회 축구사랑나눔재단

한국프로축구연맹은 서울시립발달장애인지원센터와 함께 ‘2024년도 프로축구연맹 통합축구단’을 운영했습니다. 통합축구단 발달장애인과 비장애인 파트너 선수가 한 팀이 되어 축구 경기를 하는 종목입니다. 축구를 즐기는 데 소외되는 이가 없도록 모두가 즐길 수 있는 축구 문화를 정착시키고자 합니다. ‘프로축구연맹 통합축구단’은 매월 정기 훈련을 기반으로 각종 행사 및 대회에 참가했습니다. 연맹은 운영 전반을 도맡아 발달장애인 선수들이 축구의 즐거움을 마음껏 느낄 수 있도록 지원했습니다. 해당 재원은 연맹 임직원들과 K리그 심판, 경기위원, 심판위원 등 전 구성원이 매월 급여의 1%를 기부하는 ‘급여 1% 기부 캠페인’을 통해 마련됐습니다.

# 단 한 명의 에스코트 키드

“저는 공격수이자  
수비수이자 골키퍼입니다.”

2024년 9월 13일 울산 문수축구경기장에서 열린 울산 HD와 강원FC의 K리그1 30라운드 대결에서 특별한 장면이 연출됐습니다. 경기 전 양 팀 선발 선수 전원과 에스코트 키즈 22명이 모두 손을 잡고 입장하는 것과 달리 이날 경기에서는 단 한 명의 에스코트 키드가 울산 주장 김기희의 손을 잡고 등장했습니다.

주인공은 서윤호 군으로 울산 지역 모 초등학교에 입학한 유일한 남학생입니다. 해당 학교는 2024년 서윤호 군을 포함해 여학생 2명까지 신입생 총 3명이 입학했습니다. 11명으로 구성되는 축구팀을 만드는 것조차 어려워진 지금, 아이들의 수많은 꿈 중에 축구 선수라는 선택지는 없어질지도 모릅니다. 영상은 인구 절벽을 마주하게 된 현실을 시사하고, 미래 세대에 대한 관심을 독려하기 위해 기획된 캠페인입니다.

이날 연맹과 HD현대오일뱅크는 경기장에 어린이가 등장하는 유일한 순간에 '단 한 명의 에스코트 키드'를 입장시켜 관중의 이목을 집중시켰습니다. HD현대오일뱅크는 울산 HD 구단과 협업해 서윤호 군이 친구들과 함께 축구를 배우고 즐길 수 있도록 무료 축구교실을 진행하고 있습니다.

연맹은 축구 꿈나무들이 그라운드를 가득 채울 수 있도록 다양한 축구 저변 확대 사업을 이어갈 예정입니다.

- ▶ 수혜자 미래세대 어린이
- ▶ 운영기간 2024.9~ 현재
- ▶ 기대효과 인구절벽 문제점 시사 및 미래 세대 관심 환기, 축구 꿈나무 저변 확대
- ▶ 달성 SDGs #3 모든 연령대 인구의 복지증진  
#4 양질의 포괄적인 교육 제공  
#5 성평등 및 모든 여성과 여아와 역량 강화  
#11 안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 인간 거주



2024년 신입생이 0명인 초등학교, 전국 157개  
초등학교를 통해 축구 교실을 무료로 운영해 유망하고 HD현대오일뱅크  
주인공, 응원용 관중을 만들어 함께 11명으로 구성된 축구팀을 만드는 것까지 응원하고 있으며  
사실관계에 문제가 될 경우 즉시 폐기하고 인사팀에 대해 관심을 갖게 될 방침이 결정되었습니다.



함께 축구를 0.68명의 현실을 어떻게 재감시할 수 있을까  
우리는 관중을 만들기 위해 관중을 0.68명만 있는 한 초등학교 학생을 찾아서  
경기 시작 전, 11명의 선수에 맞춰 응원하는 것은 에스코트 키드의 역할이다.  
단 한 명의 에스코트 키드만이 그라운드에서 응원하는 최후의 희망을 만들어냅니다.



특별한 퍼포먼스와 그라운드로 집중된 사람들의 시선  
그라운드에서 관중과 선수들이 함께 응원하는 모습을 관중도 응원하며  
그라운드에서 관중과 선수들이 함께 응원하는 모습을 관중도 응원하며



은 울림을 주는 캠페인이 되게까지  
이들 통해 경기 당일 약 22,000명의 관중이 축구를 응원할 수 있게 되었습니다.  
또한 온라인 캠페인, 워크숍, SNS 등 다양한 채널을 통해 수많은 사람들이 캠페인에 동참하며,  
총 17만 7천 여명의 후원자가 10,000여 개의 응원카드를 만들어 응원했습니다.



아이들의 꿈을 향한 지속 가능한 응원  
무엇보다, 문제 상황을 우리 주변에 아이들로 전하며 관심을 갖게 하는 계기를 마련했습니다.  
이렇게 응원하는 우리 모두가 드림어시스트를 통해 만들어낸 아이들의 울림을 응원합니다.  
최고의 HD현대오일뱅크는 이번 캠페인과 더불어 아이들의 꿈을 계속 지원하겠습니다.

# 엑시트 캠페인



2024년 K리그는 역대 최대 관중 기록을 세웠습니다. 이런 때일수록 경기장 안전에 대한 주의가 필요합니다. 사람들이 많이 모일수록 안전사고 발생률도 높아지기 때문입니다. K리그는 페덱스와 함께 축구 경기장을 방문하는 이들 모두가 안전할 수 있도록 '엑시트 캠페인'을 기획했습니다.

이들 모두가 안전할 수 있도록 '엑시트 캠페인'을 기획했습니다. 이를 위해 인천축구전용경기장 벽면과 복도에 12개의 비상 대피 표지판을 설치했습니다. 해당 안내 표지판은 관중들이 긴급 상황 시 대피로를 쉽게 찾을 수 있도록 도왔습니다. 이 밖에도 안전한 축구 관람 문화 조성을 위한 에티켓 안내문 포스터와 입간판을 곳곳에 설치했는데, 여기에는 경기장 내 이동, 관람 시 주의사항 등이 담겼습니다.

한편 페덱스는 2023년 대전, 서울, 수원, 울산, 인천, 전북 등 K리그 6개 구단을 시작으로, 2024시즌에는 서울, 울산, 인천, 전북 등 총 4개의 구단과 파트너십을 연장했습니다. 페덱스는 K리그와의 파트너십을 통해 경기장을 찾는 팬들을 대상으로 다채로운 이벤트를 마련해 K리그 경기를 더욱 재미있게 즐길 수 있도록 할 계획입니다.

- ▶ 수혜자 K리그를 관람하는 관중
- ▶ 운영기간 2024.7~현재
- ▶ 기대효과 축구장 안전사고에 대한 경각심 제고 및 안전 문화 정착
- ▶ 달성 SDGs #11 안전하고 복원력 있는 도시와 인간 거주, #17 목표의 이행수단 강화와 파트너십 활성화



# 생명나눔 캠페인

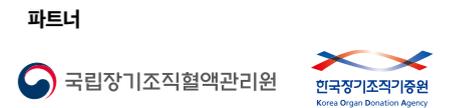


K리그는 2016년부터 국립장기조직혈액관리원, 한국장기조직기증원과 함께 'K리그 생명나눔 캠페인'을 진행했습니다. 축구를 통해 장기·조직 기증에 대한 긍정적 인식을 전파하기 위해 노력하고 있습니다. K리그는 캠페인의 일환으로 선수단을 찾아가 장기·조직기증의 중요성을 알리고, 선수들이 기증희망등록에 직접 동참할 수 있도록 생명나눔교육을

진행했습니다. 이를 통해 기증 인원이 크게 증가했습니다. 832명의 K리그 선수 중 170명이 등록했던 2019년과 비교해 2024년에는 952명 중 317명이 등록했습니다. K리그 팬들을 대상으로 하는 홍보부스도 운영했습니다. 서울부터 제주까지 전국 K리그 팬들에게 생명나눔의 가치를 알렸습니다. K리그 팬 300명이 장기조직 기증서약에 동참했습니다.

올해에는 박주호 전 축구선수를 생명나눔 캠페인 홍보대사로 위촉했습니다. 지난 2019년 울산 소속으로 장기조직 기증서약에 동참한 바 있는 박주호 홍보대사는 울산, 수원FC 등 5개 구단 선수단을 대상으로 생명나눔 교육을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 K리그 선수 및 팬 대중
- ▶ 운영기간 2024.2~2024.12
- ▶ 기대효과 K리그를 통해 장기·조직기증에 대한 긍정적 인식 전파
- ▶ 달성 SDG #3 건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지 증진
- ▶ 파트너 국립장기조직혈액관리원, 한국장기조직기증원



# GROUND.N 스토브리그



한국프로축구연맹과 넥슨이 공동으로 진행하는 'GROUND.N 스토브리그'가 제주특별자치도 제주시 일대에서 열렸습니다. GROUND.N 스토브리그는 비시즌 기간 유소년 팀들의 동계 전지훈련을 지원하는 프로그램입니다. 3회째를 맞은 올해는 K리그 산하 U15 총 7개 팀(부산, 서울이랜드, 수원FC,

울산, 제주, 충북청주, 포항)과 제주 지역 1개 팀(제주제일중), 해외 초청 4개 팀(일본 오이타 트리니타, 베트남 PVF, 인도네시아 페르시프 반둥, 몽골 데렌FC) 등 총 12개 팀이 참가했습니다. 참가 팀들은 훈련과 경기를 통한 축구 교류와 함께 축구 클리닉, 토크콘서트, 문화 체험 등 다채로운 프로그

램을 경험하는 시간을 가졌습니다. 축구 클리닉에는 K리그 레전드 선수 출신 이근호, 송진형, 김원일, 유현 등이 일일 코치로 나서 포지션별 원 포인트 레슨을 실시했습니다. 연맹은 넥슨과 'GROUND.N'을 통한 지속적인 협력으로 유소년 축구 발전을 위해 힘을 쏟을 예정입니다.

- ▶ 수혜자 K리그 산하 유소년 팀
- ▶ 운영기간 2024.1.11~2024.1.19
- ▶ 달성 SDGs #3 모든 연령대 인구의 복지 증진  
#4 양질의 포괄적 교육 제공  
#17 목표의 이행수단 강화와 파트너십 활성화



# K리그 교육 프로그램

## 축구산업 아카데미 21기, 22기



프로스포츠단체 최초로 설립한 스포츠산업 교육과정입니다. 전반기와 후반기 각 15주 동안 ▲K리그 소개 및 비전 공유 ▲구단 사무국 업무 소개 ▲국내 스포츠 중계권의 구조 및 역사 ▲유소년 육성 시스템의 이해 ▲해외리그 소개 및 철학 공유 등 축구산업 관련 강의와 경기장 현장 실습을 진행합니다. 22기 과정에는 인천, 전북, 안양 세 구단과 함께하는 구단 연계 프로젝트가 추가됐습니다.

- ▶ 수혜자 축구산업 및 스포츠산업 종사 희망자
- ▶ 운영기간 2024.3.2~2024.6.8(21기)/  
2024.8.24~2024.12.7(22기)
- ▶ 기대효과 축구 및 스포츠 유관 분야 인재 육성

## 축구산업 아카데미 취업 컨퍼런스



축구산업 아카데미 연계 프로그램으로, 실무자 토크 콘서트와 취업 정보 퀴즈 등으로 취업 관련 정보를 제공하고 의견을 교환했습니다.

- ▶ 수혜자 축구산업 아카데미 17-21기 수료생 및 멘토(총 75명)
- ▶ 운영기간 2024.6.8
- ▶ 기대효과 수료생 간 취업 정보 공유 활성화 및 네트워크 형성

## K리그 아카데미 진로탐색 과정



K리그 선수들이 은퇴 후 진로 설계에 참고할 수 있도록 스포츠산업 내 진로와 취업에 대한 동향과 방향을 제시합니다. 제2의 인생을 대비할 수 있도록 돕는 프로그램입니다.

- ▶ 수혜자 K리그 선수들
- ▶ 운영기간 2024.12.14
- ▶ 기대효과 은퇴 후 실업 대비 및 현 상황에 대한 경각심 제고

# 2024 K LEAGUE CSR

미래 세대와 지속 가능한 환경을  
위한 오늘의 약속.  
K리그는 올바른 가치를 실천하며  
지역 사회와 함께 성장하는 현장에  
언제나 함께합니다.

- ENVIRONMENT
- HEALTH
- EQUITY
- COMMUNITY



# 대전하나 시티즌

## 사회공헌 비전

대전하나시티즌은 Future(미래지향), Local(지역밀착), Green(환경친화)를 키워드로 한 맞춤형 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 축구를 매개로 지역 사회 여러 계층이 하나되어 성장하고 발전하는 문화를 조성하는 데 주안점을 둡니다. 단발성 사업보다 연속적인 사업 수행을 통해 구단과 지역을 대표하는 CSR 활동으로 자리매김하는 것이 목표입니다.



모범사례

## 탄소중립 실천 축구 경기 시행

대전은 ESG 활동에 동참하고 지속 가능한 미래와 미래 세대를 위해 온실가스 및 탄소량 배출 감축을 위한 캠페인을 진행하고 있습니다. 모든 홈 경기를 '탄소중립 실천 축구 경기'로 시행합니다.

구체적으로는 전문기관과 협업을 바탕으로 홈경기와 연간 경기장 및 클럽하우스 ▲탄소 배출량 산정 및 제3자 검증 ▲탄소 배출량 감축 계획 수립 및 감축 ▲탄소 배출량 상쇄를 위한 자발적 탄소배출권 구매를 진행했습니다. 2023년 측정된 데이터를 토대로 제3자 검증을 거쳐 약 5천 톤의 자발적 탄소배출권을 구매해 상쇄했습니다. 2024년에도 매 홈경기 발생하는 탄소 배출량을 측정하여 구단의 직접 감축과 친환경 캠페인, 자발적 탄소배출권 상쇄 등을 통해 탄소중립 목표 달성을 위한 다양한 활동을 펼쳤습니다.

- ▶ 수혜자: 홈경기 관람객 및 지역사회 전반
- ▶ 운영기간: 2023. 5~ 현재(매 홈경기)
- ▶ 기대효과: 자발적 탄소배출권 구매를 통해 탄소중립리그 비전 실천 선도

## 탄소중립축구경기 시행 결과



※ 대전월드컵경기장 주차장 유료화로 인한 스포프3 > 관중이동 배출량 증가

- 연간 탄소 배출량 측정을 통한 자료 기반, 직접 감축을 위한 친환경 캠페인 전개
- 전문 기관을 통한 탄소배출량 산정 및 제 3자 검증 실시
- 탄소배출량 상쇄를 위한 자발적 탄소배출권 구매: 약 5천 톤의 자발적 탄소배출권 구매

## 대전하나시티즌 주요 사회공헌 사업

### 하나클로스



굿윌스토어와 협업을 통해 홈경기 관람객을 대상으로 의류 나눔 캠페인을 진행했습니다. 개인과 기업이 쓰지 않는 물건을 기증하고, 기증한 물품을 판매하는 과정에서 발생하는 수익으로 장애인 직원에게 일자리와 월급을 제공하는 프로그램입니다.

- ▶ 수혜자: 845명(일자리 창출 효과)
- ▶ 운영기간: 2022년~2024년
- ▶ 기대효과: 의류 리사이클링을 통한 환경 보호 및 장애인 일자리 창출

### 하나드림스쿨



대전광역시교육청과 협업으로 진행되는 사회공헌활동입니다. 관내 초, 중등학교 학생들을 대상으로 선수들이 직접 축구를 가르치며 건강한 스포츠 활동 참여를 독려합니다. 참가학교 대상 경기장 투어(연 2회), 홈경기 관람(연 1회)을 지원했습니다.

- ▶ 수혜자: 취약계층 학생 488명
- ▶ 운영기간: 2021년~2024년
- ▶ 기대효과: 지역 학생들의 건전한 체육 활동 장려 및 축구 저변 확대



# 수원FC

## 사회공헌 비전

기후 위기 시대에 축구 팀이 시민 팬에게 기여할 수 있는 ESG 환경 프로그램을 적극적으로 진행합니다. 자원 봉사와 나눔을 통한 선수단 참여로 의미를 더합니다.



## 모범사례

### ESG 환경 프로그램

수원FC는 갈수록 뜨거워지는 지구를 식히는 활동에 동참했습니다. 지붕에 특수 도료를 칠해 온도를 낮추는 '쿨루프'를 시작으로 '손바닥정원 꾸미기', '황구지천 줍깅' 등 지속 가능한 환경을 만드는 데 힘을 모았습니다. 쿨루프(Cool Roof)는 햇볕과 태양열을 반사시켜 온도를 낮춰준다는 시원한 지붕입니다. 쿨루프로 내부 온도가 2~4도 낮아지면 냉방비도 20% 정도 줄이는 효과를 봅니다. 냉방에너지를 절약하고 공기 오염과 온실가스 배출도 줄일 수 있습니다.

손바닥정원 꾸미기 활동은 골목상권과 관광활성화를 목적으로 특화한 정원입니다. 삭막했던 공간에 녹음을 더해 시민들의 일상에 더욱 쾌적한 환경을 조성했습니다.

황구지천은 수달의 주 서식지입니다. 줍깅 활동으로 수달의 생명을 보호하고 쾌적한 지역 하천 환경을 제공하는 데 힘을 보탰습니다.

- ▶ 수혜자 지역 시민
- ▶ 운영기간 2024.4.24~2024.5.27
- ▶ 기대효과 공기 오염과 온실가스 배출 감소, 쾌적한 환경 제공, 지역 사회 기여

## 수원FC 주요 사회공헌 사업

### 수원FC 런치풋살



중학교 점심시간을 활용해 축구의 매력을 알리고 지역 청소년들과 친밀감을 강화하기 위해 미니 축구 대회를 기획했습니다. 축구의 즐거움을 알리는 것으로 청소년 생활 스포츠 기틀을 마련하는 활동입니다.

- ▶ 수혜자 관내 중학생 600여 명(총 6개 학교)
- ▶ 운영기간 2024.11.7~2024.11.25(총 6회)
- ▶ 기대효과 지역 청소년들과 소통하며 친밀감 형성, 청소년 축구 활성화로 지역 사회 공헌

### 장애인 축구 클리닉 및 체육 프로그램



최순호 단장과 강문식 이사장, 김은중 감독을 비롯해 선수단 50여 명이 봉사활동을 진행했습니다. 선수단은 장애인 인식 개선 강의를 들은 뒤 복지관을 청소하고 장애인들과 함께 산책하며 의미 있는 시간을 나눴습니다.

- ▶ 수혜자 장애인복지관 이음학교(초등 고학년 특수학급 20명)
- ▶ 운영기간 2024.3.20~2024.8.7
- ▶ 기대효과 특수학급 장애인들의 신체적 건강 증진 도모

### 소외계층 등 홈 경기 초청



수원장애인복지관, 수원시 다문화 가족지원 센터, 육군 장병 등 지역 내 이웃들에게 축구 관람 기회를 제공했습니다.

- ▶ 수혜자 수원시민 총 1,500여 명
- ▶ 운영기간 2024.3.1~2024.12.30
- ▶ 기대효과 다양한 계층에 축구관람 기회 제공으로 팬층 확대



# 전북현대 모터스



## 모범사례

### 그린 바이브 레이스 2024

전북현대 선수, 코치, 지원스텝 등과 팬들이 미세먼지에 대한 경각심을 공유하고 깨끗한 하늘을 만들어가자는 취지로 전주월드컵경기장 인근 5KM를 함께 뛰는 친환경 프로그램을 진행했습니다.

50명의 팬이 함께 한 행사는 오전 7시 전주성내 선수단 입장 터널에 모여 라커룸 투어를 하는 것으로 시작했습니다. 이후 부상 방지를 위해 김재오, 박정훈 트레이너의 지도로 스트레칭을 진행하고 세 그룹으로 나뉘어 본격적인 레이스에 나섰습니다. 전북 레전드 최철순과 이수빈을 비롯해 조성환 코치, 박원재 코치 등이 깜짝 등장해 팬들과 함께 뛰기도 했습니다.

참가자 전원은 5KM를 완주해 '친환경 나무 메달'을 받았습니다. 참가비용 전액을 비롯해 전북 선수단 기부금, 유니폼 옥션 판매 등 수익금은 전라북도 내 기후재난 대응을 위한 산림복원 캠페인에 사용될 예정입니다.

- ▶ 수혜자 전북현대 팬 50명
- ▶ 운영기간 2024.9
- ▶ 기대효과 참가비 전액 연고지역 숲(정원) 조성에 기부. 지속적인 캠페인 개최 확정

## 전북현대 모터스 주요 사회공헌 사업

### 클린 스타디움 캠페인



푸드트럭 등에 사용되는 일회용품 용기를 다회용기로 교체하고 그에 따른 쓰레기를 분리 배출하였습니다.

- ▶ 수혜자 홈경기장 입장 관중 90,370명
- ▶ 운영기간 2024.9.1~2024.12.31
- ▶ 기대효과 깨끗하고 쾌적한 관람 환경 조성. 쓰레기 배출량 감소를 통한 탄소 배출량 감소

### 참전용사 초청



호국보훈의 달을 맞이하여 홈경기에 참전용사를 초청했습니다. 경기 중 나라를 지킨 영웅들의 숭고한 희생과 넋을 기렸습니다.

- ▶ 수혜자 참전용사 11명
- ▶ 운영기간 2015년 ~ 현재
- ▶ 기대효과 국가를 위해 헌신한 원로들을 초청하여 그 정신을 기억하고 감사의 마음을 전함

### 전북현대 스페셜 W리그 2024



여자축구 활성화와 저변 확대를 위해 도내 아마추어 여자축구리그를 개최했습니다.

- ▶ 수혜자 도내 총 10개 팀 140명
- ▶ 운영기간 2024.5~2024.7
- ▶ 기대효과 여성 생활체육인을 대상으로 건전한 여가 활동 증진

### 연고지역 어린이 초청



취약 소외 계층, 도서벽지, 다문화 어린이 등을 홈경기에 초청했습니다.

- ▶ 수혜자 학교, 기관, 다문화 가정 등 4,000여 명
- ▶ 운영기간 2024.3.1~2024.12.31
- ▶ 기대효과 스포츠 관람이 어려운 어린이 및 가족에게 문화활동 기회 제공



# 경남FC

## 사회공헌 비전

경남FC는 지역사회 발전과 사회적 책임을 중시하며, 축구를 통해 지역 주민들과 상생하는 비전을 가지고 있습니다. 이를 위해 청소년 축구 프로그램, 기부 활동, 팬과의 소통 등을 통해 사회적 가치를 창출하고, 지역 경제와 문화 활성화에 기여하고 있습니다.



### 모범사례

## 어린이 경기장 투어 프로그램

경남FC는 도내 50개 어린이집과 미취학 아동 1,283명을 대상으로 경기장을 방문하는 투어 프로그램을 진행했습니다. 홈구장인 창원축구센터에서 선수들처럼 터널로 입장하고 라커룸과 그라운드, 프레스 센터 등 축구장 내부 시설을 두루 관람하는 코스입니다.

어린이들은 미니 풋살 프로그램을 통해 어린이들이 직접 축구공을 차고 만져보기도 했습니다. 프레스 센터에서는 감독이 되어 모의로 기자회견에 참여하는 기회도 가졌습니다.

경기장 투어 프로그램은 연간 50회 진행되었으며, 어린이들이 미래에 축구를 더욱 즐기고 참여할 수 있도록 돕려는 기회가 되었습니다.

- ▶ 수혜자 50개 어린이집, 미취학 아동 1,283명
- ▶ 운영기간 2024. 4.1~ 2024.11.30
- ▶ 기대효과 경상남도 어린이들에게 경남FC와 축구에 대한 관심 유도

### 경남FC 주요 사회공헌 사업

## 우먼피치 풋살대회 개최



경상남도 아마추어 여성 풋살(축구)대회를 개최했습니다. 선수 및 응원단 총 200명이 참가했습니다. 홈경기 관람으로 이어지는 효과를 거두었습니다.

- ▶ 수혜자 학생/여성 200여 명
- ▶ 운영기간 2024.10.9
- ▶ 기대효과 경남 여성 축구인 교류 활성화 및 여자축구 저변 확대

## 경남사랑 전달



'사랑의 골' 적립 기부처를 찾아 취약계층에 쌀, 김치, 사인볼, 학용품을 전달하였습니다.

- ▶ 수혜자 아동양육시설 1개소
- ▶ 운영기간 2024.2
- ▶ 기대효과 취약계층 지원을 통한 사회공헌 활동

## 찾아가는 축구클리닉



경남FC 선수들이 초등학교를 방문해 기초 기술, 드리블, 패스, 슈트 등 다양한 훈련 프로그램을 직접 지도했습니다.

- ▶ 수혜자 도내 15개교 학생 450명
- ▶ 운영기간 2024.4.1~2024.11.30
- ▶ 기대효과 지역민과 함께 호흡하는 지역 대표 프로구단으로 도약

## 심폐소생술 체험 교육



해군교육사령부와 업무 협약을 통해 홈 경기 시 팬을 대상으로 여름철 야외 활동을 대비한 심폐소생술(CPR) 교육을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 홈 관중
- ▶ 운영기간 2024.5~2024.8
- ▶ 기대효과 여름철 필수 응급 처치법 인식



# 김천상무 프로축구단

## 사회공헌 비전

축구로 하나되는 행복한 김천. '축구'를 통해 팬, 구단, 지역사회가 '하나' 되어 '행복한 김천'을 만듭니다.



## 모범사례 어린이 체육교실

김천상무는 관내 유치원 및 어린이집 원아 대상 축구 및 유아체육 지도 수업을 진행했습니다. 수업은 방학 기간을 제외하고 매달 1회 진행했으며, 관내 대학교 생활체육학과 학생과 교수 등 전문 생활체육 지도자들이 기획 및 진행을 맡아 유치원생 등 참가자들의 큰 호응을 이끌었습니다. 또, 김천시시설관리공단은 시설 사용에 편의를 제공해 '하나'가 되어 '행복한 김천'을 만드는 데 일조했습니다.

- ▶ 수혜자 관내 유치원 및 어린이집 원아 500명
- ▶ 운영기간 2024.4~2024.11
- ▶ 기대효과 어린이 신체능력 증진, 긍정적 사고 함양, 축구에 대한 관심 증대

## 김천상무 프로축구단 주요 사회공헌 사업

### 학교로 오슈웅(축구클리닉)



관내 초중고 학생들을 대상으로 구단 유소년 지도자들이 축구 클리닉 및 레크레이션 프로그램을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 초중고 학생 500명
- ▶ 운영기간 2024.4~2024.11
- ▶ 기대효과 관내 학생들이 축구에 관심 가질 수 있는 환경 조성

### ESG 캠페인



홍경기 응원도구 유상 판매액(1,141,820원)을 활용해 친환경 물품 제작 후 지역민들에게 배부하였습니다.

- ▶ 수혜자 지역민 1,000명
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.4
- ▶ 기대효과 친환경 캠페인 동참 및 지역민들에게 환경 관련 메시지 전달

### 2024 김천상무배 축구대회



관내 어린이 축구 클럽 및 여성 축구 동아리 축구대회를 개최하였습니다.

- ▶ 수혜자 선수 및 학부모 1,000명
- ▶ 운영기간 2024.6
- ▶ 기대효과 어린이, 여성 팀에 축구대회의 장 제공

### 밝은 집 캠페인



지역 내 치매 환자 가구에 방문해 치매 안심 태양광 벽부등 등을 설치했습니다.

- ▶ 수혜자 관내 치매환자 24가구, 치매안심마을 3개소 (총 100명)
- ▶ 운영기간 2024.5
- ▶ 기대효과 벽부등 설치를 통해 거리를 밝혀줄 뿐만 아니라 치매 노인과 도움을 주는 행인의 거주지 식별 도움



# 대구FC

## 사회공헌 비전

대구를 희망의 하늘빛으로, '함께하늘'은 대구를 밝은 빛으로 물들이고 하늘 아래 우리는 더 이상 혼자가 아니라는 메시지를 전하는 대구FC 사회공헌브랜드입니다. 대구의 어린이들이 모두 행복하고 안전해지는 그날까지 사회 구성원으로서 책임감을 가지고 지역사회를 위해 노력하고 있습니다.



## 모범사례

### 함께하늘 축구 멘토링

대구FC 선수들은 대구 지역 어린이 및 청소년을 대상으로 축구 멘토링 프로그램을 진행했습니다. 어린이 팬들은 프로 선수들에게 축구의 기본기를 배우고 인터뷰실에서 질의응답 시간을 가지며 특별한 추억을 만들었습니다. 멘토링 시간에 배운 기술을 바탕으로 진행된 미니 게임 시간에는 선수들과 팀을 나누어 짜릿한 승부를 겨루기도 했습니다.

함께하늘 축구 멘토링 프로그램은 대구 지역 어린이들에게 축구를 매개로 한 다양한 체험 기회를 제공하고 있습니다.

- ▶ 수혜자 어린이 및 청소년 200명
- ▶ 운영기간 2024.8~2024.10
- ▶ 기대효과 축구 선수를 꿈꾸는 어린이들이 꿈에 다가갈 수 있도록 환경 조성

## 대구FC 주요 사회공헌 사업

### SAVE DAY



메인스폰서인 iM뱅크, 세이브더칠드런과 함께 지역 내 아동 및 가족에게 문화체험활동 기회를 제공합니다. 취약계층 어린이와 가족을 경기장으로 초대해 볼거리와 즐길거리를 공유하였습니다.

- ▶ 수혜자 취약계층 어린이 및 가족 1,000명
- ▶ 운영기간 2024.8.16
- ▶ 기대효과 지역 어린이들에게 축구 경기 관람과 문화체험활동 기회 제공

### 상상필드 6기



프로스포츠 산업에 취업을 희망하는 지역 대학생들이 역량을 키울 수 있도록 돕는 대외활동 프로그램입니다. 홈경기 활동 보조, 컨텐츠 제작 업무 지원, 사회공헌 활동에 참여했습니다.

- ▶ 수혜자 지역 대학생 20명
- ▶ 운영기간 2024.2.1~2024.12.31
- ▶ 기대효과 프로스포츠 산업 관련 활동 기회 제공 및 종사자 배출

### 한국-일본 유소년 축구 교류



일본 구루메시 지역 유소년 축구 선수들을 대구로 초대해 축구를 통한 문화 교류 및 글로벌 네트워크를 구축하였습니다.

- ▶ 수혜자 대구FC U-12 유소년 팀
- ▶ 운영기간 2024.8
- ▶ 기대효과 한국과 일본의 유소년 선수들 간 축구와 문화 교류



# 성남FC

## 사회공헌 비전

성남FC는 축구저변 확대를 위한 프로그램을 운영하고 여성과 아동 대상 체육 활동을 장려합니다. 2017년부터 이어온 여성축구 클리닉 '축구학개론'을 강화하고 구단 자체 프로그램 및 외부 기관 협업 축구를 통해 지역 사회에 공헌하고 있습니다.



## 모범사례

### 축구학개론

축구학개론은 성남의 대표적인 지역밀착 프로그램입니다. 성인 여성을 대상으로 진행하는 축구 클리닉으로, 여성의 생활체육 참여 확대를 위해 시작했습니다. 2024시즌에는 축구를 처음 배우는 여성을 대상으로 입문반을 신규 개설했습니다. 모집 인원의 두 배가 넘는 지원자가 몰리면서 스포츠를 좋아하고 축구를 직접 배우고 싶은 여성들의 관심을 확인할 수 있었습니다. 프로그램은 매주 월요일(입문반), 화요일(기초반), 목요일(심화반) 주 3회 진행됩니다. 구단 유소년 코치진이 직접 지도하여 참가자의 실력에 맞춘 체계적인 코칭 프로그램을 제공합니다. 소수 정예로 운영해 참가자별로 섬세한 부분까지 다룹니다. 성남 선수단이 훈련하는 클럽하우스에서 진행되기 때문에 참가자들은 더 쾌적하고 안전한 환경에서 수업을 받습니다. 기초반과 심화반 수강생들은 2024 K리그 퀸컵에 참여했습니다.

- ▶ 수혜자 성인 여성 약 40명
- ▶ 운영기간 2024.4~2024.11
- ▶ 기대효과 여자축구 활성화 통해 여성 축구 저변 확대 및 구단 팬심 형성 유도

## 성남FC 주요 사회공헌 사업

### 성남미래교육



성남시 관내 초등학교에 방문해 2학년 120학급 대상으로 체육 수업을 진행했습니다. 시민 구단의 역할을 수행하고 관중(팬)을 유치했습니다.

- ▶ 수혜자 관내 초등학교 120개 학급
- ▶ 운영기간 2024.4~2024.11
- ▶ 기대효과 어린이 팬 유입 확대를 통한 홈 경기 관중 증대 및 장기적 팬층 확보

### 까치둥지



지역 소상공인을 대상으로 협약(가입)을 통한 상권활성화 및 상생 프로그램을 운영했습니다. 업소는 구단 관중의 방문을 통해 매출 증대를 기대할 수 있습니다. 구단은 홈 경기 관객들에게 업소 방문시 할인혜택을 제공합니다.

- ▶ 수혜자 성남시 내 소상공인과 구단 홈 경기 관중
- ▶ 운영기간 연간 상시 운영
- ▶ 기대효과 구단-상권 상호 마케팅 효과 증대 및 지역 상권 활성화

### 어린이집 걷기 대회



성남시 민간어린이집연합회와 함께 어린이 건강 증진 위한 걷기대회를 진행했습니다. 성남 FC 티셔츠 제공 및 선수단 참여로 어린이들의 '생애 첫 응원 구단' 만들기를 이끌었습니다.

- ▶ 수혜자 관내 어린이집 원생 2,000명
- ▶ 운영기간 2024.10
- ▶ 기대효과 선수단과 함께 걸으며 구단과 친해지기



# 수원삼성 블루윙즈

## 사회공헌 비전

'어깨동무'는 축구를 매개로 지역사회에 선한 영향력을 행사하는 수원삼성의 CSR 이념입니다. 수원삼성은 '연고지역과 어깨동무', '꿈나무와 어깨동무', '사회적 책임 실현' 세 가지 테마를 중심으로 지역 사회 곳곳을 찾아 활동하고 있습니다.



모범사례

## Dream Together! 수원삼성 드림 축구교실

수원삼성은 2024년 4월부터 수원시장장애인종합복지관과 협약을 맺고 발달장애인을 위한 'DREAM 축구교실'을 운영하고 있습니다. 매월 2회 격주로 운영하는 발달 장애인 축구교실에는 수원삼성 U-13팀 감독과 유스팀 코치들이 학생들을 지도합니다. 수원 출신 레전드도 일일코치로 참여하는 등 힘을 보태고 있습니다. 7월 4일 지적발달장애인의 날을 기념해 포항과 홈경기(7월 12일)에서는 'DREAM TOGETHER, PLAY TOGETHER'로 테마를 정하고 드림 축구교실 참가자를 초청했습니다. 장외에서는 장애인 인식개선을 위한 이벤트 부스도 운영했습니다.

- ▶ 수혜자 발달장애인 및 보호자 165명
- ▶ 운영기간 2024.4~ 2024.9
- ▶ 기대효과 발달장애인 건강을 위한 체육 활동 지원으로 장애인들에 대한 인식 개선 효과 기대

## 수원삼성 블루윙즈 주요 사회공헌 사업

### Light it up Blue 캠페인



세계자폐인의 날을 기념해 진행한 캠페인입니다. 많은 자폐인들이 편안함을 느끼는 색깔이자 희망과 사랑을 상징하는 색상이 푸른색이라는 점에 착안, 꿈고래사회적협동조합과 함께 진행하였습니다.

- ▶ 수혜자 자폐 어린이와 가족 140명
- ▶ 운영기간 2024.4.14
- ▶ 기대효과 자폐장애에 대한 사회적 이해와 공감 향상

### 런성 히어로



코로나 시절 팬들의 건강 향상을 목적으로 개설된 프로그램입니다. 현재 러닝과 축구의 결합을 시도한 프로그램으로 신규 팬 유치 채널로 성장했습니다.

- ▶ 수혜자 일반인 150명
- ▶ 운영기간 2021년 ~ 현재
- ▶ 기대효과 참여자들의 건강 향상 및 러닝과 축구 문화 결합 시도

### 푸른새싹 캠페인



지역 내 초등학교 입학생(1학년)에게 티셔츠를 배포하였습니다. 연고 지역 아이들에게 축구 관람 경험 및 체험 활동 기회를 제공하였습니다.

- ▶ 수혜자 수원, 용인 연고 초등학교생 2,500명
- ▶ 운영기간 2019.3 ~ 현재
- ▶ 기대효과 지역 연고 구단 이미지 제고 및 미래 팬 양성

### 블루하우스



골목 상권 활성화 및 소상공인과 자영업자를 위한 후원 업소 지원 프로그램입니다.

- ▶ 수혜자 지역내 소상공인 및 자영업자 100명
- ▶ 운영기간 2006년 ~ 현재
- ▶ 기대효과 소상공인/자영업자 지원을 통해 구단의 선한 영향력 확대



# 안산 그리너스

## 사회공헌 비전

‘언제나 안산시민들과 함께!’ 안산 그리너스는 지속성과 진정성을 핵심으로 하여 다양한 사회공헌활동을 이어가고 있습니다. 프로 구단 최초로 사회공헌 스폰서십 유치 및 유니폼 제작 사례도 남겼습니다. 지역사회와의 관계를 더욱 강화하는 동시에 안산시민들에게 자긍심을 주는 구단으로 자리매김하고자 합니다.



모범사례

## 그린스쿨

안산시 내 초등학교와 중학교를 대상으로 진행하는 지역 밀착 프로그램입니다.

선수단이 직접 학교를 방문해 축구를 포함한 체육 수업을 진행합니다. 학교 수업 시간을 활용해 슈팅과 패스, 드리블 등 기본기 훈련을 실시하고 선수단과 학생들이 함께 레크레이션에도 참여합니다. 현장에서 팬 사인회도 열어 학생들과 친밀감을 높입니다.

안산 그리너스가 2017년부터 꾸준히 이어가고 있는 대표적인 사회공헌 활동으로, 2024년에도 50회에 이르는 활동을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 관내 초등학생, 중학생
- ▶ 운영기간 2024.3.19~2024.11.12
- ▶ 기대효과 관내 학생들에게 구단 홍보 및 선수들과의 만남 기회 제공

## 안산 그리너스 주요 사회공헌 사업

## 우리의 그라운드



홈 경기 전 그리너스 선수들 11명과 관내 어린이 100명 혹은 관내 대학생 및 청소년 대상 11대11 경기로 진행하고 있습니다. 안산 시민들이 그라운드를 체험할 수 있는 이벤트입니다.

- ▶ 수혜자 관내 학생
- ▶ 운영기간 2024.4.10~2024.10.26
- ▶ 기대효과 지역 주민들과 구단 간 친밀도 향상 및 공공재로서 역할 수행

## 그리너스 봉사대



취약계층을 위해 이동 밥차를 운영했습니다. 소외된 이웃 400명에게 식사를 제공했습니다.

- ▶ 수혜자 관내 독거 어르신, 장애인 가구, 차상위 계층
- ▶ 운영기간 2024.3.20
- ▶ 기대효과 지역 주민에게 구단의 긍정적인 이미지 제고

## 그리너스 힐링체조



관내 어르신 건강 증진 프로그램으로 어르신들을 대상으로 스트레칭 강좌를 진행합니다. 2024년 총 21회 진행하였습니다.

- ▶ 수혜자 관내 어르신
- ▶ 운영기간 2024.3.6~2024.9.25
- ▶ 기대효과 어르신 건강 증진 및 구단 친밀도 향상

## 용기내 캠페인



홈 경기 푸드트럭에서 다회 용기내에 음식을 수령하는 팬에게 기념품을 지급했습니다. 100여 명이 참여하여 일회용품 쓰레기를 저감하였습니다.

- ▶ 수혜자 홈 경기 관람 팬
- ▶ 운영기간 2024년 홈 경기
- ▶ 기대효과 쓰레기 절감에 이바지, 친환경 구단 이미지 제고



# FC안양

## 사회공헌 비전

축구가 지닌 수많은 가치를 지속적으로 창출하여 시민의 행복한 삶 만들기에 집중하고 있습니다. 시민과 함께하는 100년 구단으로서 사회적 책임을 수행하고자 합니다.



### 모범사례

## 나도 축구다 남성 9기

FC안양의 대표적인 사회공헌 프로그램인 '나도 축구선수다'는 아마추어 축구선수 육성 프로젝트입니다.

안양을 비롯해 과천, 군포, 의왕 등 인접지역에 거주하는 성인 남성을 대상으로 무료 축구 클리닉을 운영합니다. 연령이나 운동 능력에 대한 차별 없이 직접 축구를 체험할 수 있도록 기회를 제공합니다. 2024년에는 총 10회 클리닉을 운영했습니다.

대한축구협회 지도자 자격증을 소지한 전문 강사와 FC안양 코칭스태프가 클리닉에 참여하고 있습니다. 참가자들은 전문적이고 체계적인 축구를 배울 수 있습니다.

- ▶ 수혜자 성인남성 32명
- ▶ 운영기간 2024.4.18~6.20
- ▶ 기대효과 지역 내 관계 형성, 건전한 취미 생활로 시민들의 축구 참여 확대

### FC안양 주요 사회공헌 사업

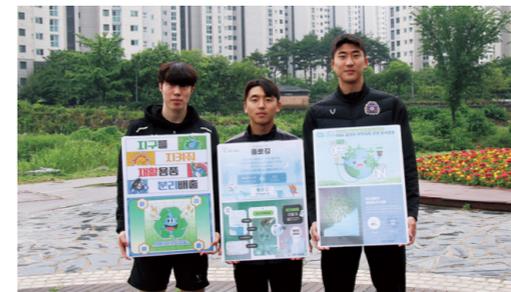
## FC안양 학교원정대



관내 학교에 선수들이 방문하여 학생들의 소질을 발견하고 진로탐색 기회를 가졌습니다. 선수들과 학생들은 축구 클리닉과 레크리에이션을 함께하며 즐거운 시간을 나눴습니다.

- ▶ 수혜자 관내 초등학생 526명
- ▶ 운영기간 2024.05.~2024.11.
- ▶ 기대효과 축구에 대한 관심 증대 및 건전한 생활체육활동 지원

## 함께해-보라(플로깅)



ESG 실천의 일환으로, 팬과 함께 환경 정화 캠페인을 진행하고 있습니다. 관내 주요 명소를 플로깅 구역으로 설정하여 일대를 산책하면서 쓰레기를 수거합니다. 2024년에는 제2경 쌍개울문화광장 플로깅을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 안양시민
- ▶ 운영기간 2024.6.8
- ▶ 기대효과 지역사회 환경에 대한 관심 유도과 더불어 지역 명소 알리기

## 함께해-보라 봉사단



사회 취약계층을 위해 선수단과 사무국이 함께 봉사 활동에 나섰습니다. 관내 독거 어르신께 생신 축하 및 식사를 제공했습니다.

- ▶ 수혜자 독거 및 저소득 어르신
- ▶ 운영기간 2024.4~2024.11
- ▶ 기대효과 소외된 지역주민에 대한 관심 유도하고 어르신 공경을 실천하기

## 꿈꿔-보라



소아암 어린이를 위해 헌혈증 33매를 기증했습니다. 히크만카테터 주머니 만들기 캠페인도 진행했습니다. 소아암환자 환자를 홈 경기에 초청하는 등 헌혈에 대한 관심을 환기했습니다.

- ▶ 수혜자 소아암 환우
- ▶ 운영기간 2024.7.14
- ▶ 기대효과 헌혈에 대한 잘못된 인식 개선 및 관심 독려. 소아암 환우 후원



# 충북청주 FC

## 사회공헌 비전

충북청주FC는 지역사회와 함께 성장하는 구단이 되기 위해 노력하고 있습니다. 지역 사회에 희망과 활력을 불어넣을 수 있도록 다양한 사회공헌활동을 이어가고자 합니다.



## 모범사례

### 드림 풋볼 클래스

도내 주니어 축구클럽을 대상으로 선수들이 멘토링을 진행해 주는 프로그램입니다. 도내 축구클럽과 연계해 5개 클래스를 진행했습니다. 축구선수 꿈을 가진 어린이들은 프로 선수의 멘토링을 받으면서 꿈에 대한 열정을 키울 수 있습니다.

- ▶ 수혜자 도내 주니어 축구클럽
- ▶ 운영기간 2024.4.25~2024.11.15
- ▶ 기대효과 축구선수 꿈꾸는 어린이들 격려 & 구단 인식 제고

## 충북청주 FC 주요 사회공헌 사업

### It's School Attack Time!



관내 초중고 학생들을 대상으로 선수단이 일일 체육 선생님이로 수업을 진행하였습니다. '스쿨어택' 이후 홈 경기 방문을 유도하는 등 소기의 성과를 거뒀습니다.

- ▶ 수혜자 관내 초, 중, 고등학교
- ▶ 운영기간 2024.8.1~2024.11.15
- ▶ 기대효과 스포츠문화 생활 증진 및 구단 친밀도 확대

### 12남매 쌀 전달



이한샘 선수가 구단과 함께 지역 내 다둥이 가정에 쌀 20포대를 전달했습니다. 12남매를 키우는 정재욱-정수희 부부의 가정이 그 대상으로, 이한샘 선수는 이들을 홈경기에도 초청했습니다.

- ▶ 수혜자 청주 12남매(정재욱-정수희 부부)
- ▶ 운영기간 2024.8.21
- ▶ 기대효과 취약계층 대상 선한 영향력 도모

### 헌혈자의 날 홈 경기



헌혈자의 날을 맞이하여 홈 경기 테마를 '헌혈자의 날' 테마로 꾸렸습니다. 최다 헌혈자 및 다회 헌혈자의 공로를 수상하고 시민들의 헌혈 참여를 유도했습니다.

- ▶ 수혜자 최다 헌혈자 및 다회 헌혈자
- ▶ 운영기간 2024.6.16
- ▶ 기대효과 헌혈 참여 유도 및 가치 전달



# 포항스틸러스

## 사회공헌 비전

포항의 사회공헌활동은 'THE STEELERS WAY(스틸러스 웨이)' 철학을 따릅니다. 미래 세대가 축구를 배우고 즐길 수 있도록 지원하고, 아마추어 축구팀 운영과 대회 개최로 저변 확대에 투자합니다. 지역사회와 활발한 협력으로 연고지를 대표하는 얼굴로 자리매김하고자 합니다. 또, 취약 이웃을 향한 세심한 지원을 통해 시민에게 받은 사랑을 다시 시민에게 돌려드리고 있습니다.



모범사례

## 포스코퓨처엠과 함께하는 미래세대 축구교실

프로 선수 및 유소년 지도자가 지역 초등학교 3~6학년 아동을 대상으로 월 1회 축구교실을 진행하는 프로그램입니다. 스폰서사와 함께 정기적으로 프로그램을 운영해 파트너십을 강화하고, 선수단 재능 봉사 정례화를 통한 지역 사회 공헌을 목적으로 합니다. 2024년에는 임경훈 유소년 디렉터, U-15 정준형 코치를 비롯해 윤석주, 이규백, 이동협, 김정현, 박형우 등 여러 선수가 일일선생님으로 변신해 학생들과 만났습니다. 이규백 선수는 "회를 거듭할수록 학생들이 성장하는 게 눈에 보여 신기하다"고 참여 소감을 밝혔습니다. 실제 기대 이상의 성과도 있었습니다. 2023년 11월부터 2024년 9월까지 총 10회 진행한 클리닉을 통해 참여 아동 중 유망주 1명이 구단 유스팀에 발탁됐습니다.

- ▶ 수혜자 지역아동센터 아동 50명
- ▶ 운영기간 2023.11~ 2024.9
- ▶ 기대효과 스폰서 파트너십 강화, 지역사회 공헌, 지역 내 축구저변 확대 기여

포항스틸러스 주요 사회공헌 사업

## 취약이웃 지원 사업



어린이·청소년 생활 시설에 특점연계 쌀을 기부하고 포스코 나눔의 집에서 배식·서빙·청소 등으로 봉사 활동에 동참했습니다. 다문화가정을 홈경기에 초청해 시축 이벤트를 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 학대 피해 아동, 학교 밖 청소년, 저소득가구, 노년층, 다문화가정 등
- ▶ 운영기간 2011년~ 현재
- ▶ 기대효과 취약이웃 일상 지원을 통한 삶의 질 개선 및 복지 사각지대 해소에 기여

## 여자축구 유소년 유니폼 지원



포항시내 초·중·고 각급 유일의 여자축구부 3개팀 선수단을 대상으로 유니폼을 지원했습니다. 6년간 누적 수혜 숫자만 지역 여자축구 유소년 약 500여 명에 이릅니다.

- ▶ 수혜자 포항여자전자고, 향도중, 상대초 축구부 90명
- ▶ 운영기간 2019년~ 현재
- ▶ 기대효과 여자축구 유소년 육성 지원

## 지역 기관과 협업



▲포항교육지원청과 학생의날 홈경기 개최 및 학생 관람 지원 ▲체육교사 대상 축구지도법 연수 진행 ▲남부경찰서와 청소년 비행 예방 홍보대사 활동 ▲해양경찰서와 플로깅 및 홈경기 해양안전 체험 교실 운영 등 지역 내 다양한 관공서와 함께 공익 활동을 펼쳤습니다.

- ▶ 수혜자 어린이, 청소년 등 지역사회 전반
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.12
- ▶ 기대효과 '지역 대표' 팀 이미지 확립, 공익 메시지를 친근하게 전파하는 매개체 역할 수행

## 동호인 축구대회 개최



지역 내 동호인 축구 활성화에 기여하고자 축구대회를 개최했습니다. 20대부터 60대 이상까지 포항시내 축구 동호인이라면 누구나 참여할 수 있습니다.

- ▶ 수혜자 포항시내 남녀 동호인 630명
- ▶ 운영기간 2024.3
- ▶ 기대효과 아마추어 축구 기반 확장



# 강원FC

## 사회공헌 비전

강원FC는 '강원특별자치도의 힘, 도민의 결으로'라는 기치 아래 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. K리그 연고지 가운데 가장 면적이 넓은 지역인 만큼 축구를 통해 하나 되는 팀 정신(GREAT UNION)을 추구합니다. 영동과 영서를 아우르는 대화합을 주도하고 지역민 곁에 녹아들기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.



## 모범사례

# 도내 청소년 및 문화소외계층 관람지원

강원FC는 공식 스폰서사 강원랜드와 함께 매년 강원지역 아동 청소년들의 무료 경기 관람을 지원합니다. K리그 홈 경기에서 '하이원 브랜드데이'를 개최해 아동 청소년들을 초청하는 방식입니다. 2009년부터 꾸준히 진행하며 지역 사회와 긴밀하게 협력하고 소통하는 프로그램으로 호평 받고 있습니다. 2024년에는 정선 태백 영월 삼척 등 폐광지역 아동 청소년 160여 명을 초청해 응원의 열기를 더했습니다. 총 12회 528명이 수혜를 봤습니다.

아동 청소년과 더불어 문화소외계층을 위한 관람 기회도 제공했습니다. 홈 경기에 초청해 경기 관람을 지원하고 기념품 등 선물도 증정했습니다. 프로그램 운영 횟수는 3회로, 총 82명이 수혜 대상이 되었습니다.

- ▶ 수혜자 도내 청소년 및 취약계층
- ▶ 운영기간 2024.4.21~2024.10.26(청소년), 2024.7.7~2024.7.26(소외계층)
- ▶ 기대효과 스포츠 관람 기회 제공을 통한 문화적 소외감 완화

## 강원FC 주요 사회공헌 사업

### 강원FC 인:프런트



강원FC 지역 밀착 활동의 하나로 도내 축구팀과 친선경기를 펼칩니다. 도내 아마추어 축구팀 등과 대결하며 지역민들과 적극적으로 소통합니다. 올해 '춘취놀' 팀과 대결에는 김진태 구단주와 김병지 대표이사도 참가했습니다.

- ▶ 수혜자 도내 사회 단체
- ▶ 운영기간 2024.10.7
- ▶ 기대효과 연고지 내 구단 인지도 증가 및 교류 단체 소통

### 도내 유소년 선수 용품 지원



어려운 환경에서도 축구 선수의 꿈을 키워나가는 도내 유소년 선수 2명에게 축구용품을 기부했습니다.

- ▶ 수혜자 도내 유소년 선수 2명
- ▶ 운영기간 2024.8.28~2024.9.1
- ▶ 기대효과 연고지 내 유소년 육성 및 나눔 실천

### 유소년 엘리트 축구대회



도내 축구 유망주의 성장과 발전을 응원하며 더 좋은 환경을 만들고자 합니다. 엘리트 축구 대회 개최 및 유소년 클럽 지도자와 학부모가 참가하는 간담회도 열었습니다. 유소년 클럽 간 교류의 장이 되고 있습니다.

- ▶ 수혜자 도내 유소년 클럽팀
- ▶ 운영기간 2024.10.12~2024.10.13
- ▶ 기대효과 도내 엘리트 유소년 저변 확대 및 폐광지역 경제 활성화

### 사랑의 연탄봉사



강원특별자치도 영월군 주민들을 위해 연탄 15,000장을 기부했습니다. 강원FC 임직원과 하이원리조트 임직원 및 황문기, 조진혁, 대학생 마케터 등 30명이 참가하였습니다.

- ▶ 수혜자 영월군 주민
- ▶ 운영기간 2024.11.27
- ▶ 기대효과 연탄 기부를 통한 나눔 실천



# 부산아이파크

## 사회공헌 비전

부산의 어린이와 청소년들에게 꿈과 희망을 심어주는 '평생구단'을 모토로 합니다. 축구에 대한 진입 장벽을 낮추는 것으로 저변을 확대하고, 특별한 추억을 선사해 평생 함께하는 구단을 만들기 위해 노력하고 있습니다.



모범사례

## 프로구단 최초 엘리트 유소년 팀 창단

부산에는 엘리트 여자축구팀이 없었습니다. 전국소년체전에 부산 대표로 출전할 팀이 없고, 부산내 여자축구 인재들은 타 지역으로 유출되는 것이 현실이었습니다. 부산아이파크는 지역을 대표하는 프로축구단으로서 여자축구 인재 육성에 앞장서기 위해 '사하구아이파크 U12 WFC'와 '부산아이파크 U15 WFC'를 창단했습니다. 엘리트 유소년 팀이 출범한 것은 프로축구 25개 구단 중 처음입니다. 부산아이파크는 엘리트 유소년 팀 창단이라는 발걸음을 시작으로 대한민국 여자축구 활성화에 꾸준히 기여할 예정입니다.

- ▶ 수혜자 WFC U-12 및 U-15 선수단 약 30명
- ▶ 운영기간 2024. 7~ 현재
- ▶ 기대효과 부산 지역 여학생들이 꿈에 도전할 수 있는 환경 조성, 여자축구 활성화 기여

부산아이파크 주요 사회공헌 사업

## 굿피플 사랑나눔 ZONE 운영



국제구호개발 NGO '굿피플'과 함께하는 사업으로 티켓 기부 캠페인에 참여한 선수 이름 지정좌석을 운영합니다. 문화 소외 계층 어린이를 초청해 기부 선수가 직접 찾아가 스킨십을 나눕니다.

- ▶ 수혜자 부산시 문화소외계층 어린이, 청소년
- ▶ 운영기간 2024.3~현재
- ▶ 기대효과 문화소외계층 대상 관람 기회 제공, 축구를 통해 뜻깊은 추억 선사

## 부산 어린이날 큰잔치 행사 지원



2013년부터 부산시, 부산시교육청, 부산일보가 매년 어린이날 개최하는 '부산 어린이날 큰잔치' 행사를 지원하고 있습니다. 가족 모두가 즐길 수 있는 체험형 게임 이벤트 진행 및 경품 증정, 선수단 팬 사인회 등에 참여했습니다.

- ▶ 수혜자 부산 내 어린이 가족 및 가족 3만여 명
- ▶ 운영기간 2024.5
- ▶ 기대효과 어린이들에게 축구로 즐거운 추억 선사

## 대학생 마케터 미니프린트 운영



대학생을 대상으로 스포츠 산업 체험 및 교육 기회를 제공하고 있습니다. 현재 10기로 10년째 진행하고 있는 프로그램입니다.

- ▶ 수혜자 대학생
- ▶ 운영기간 2024.2~ 2024.12
- ▶ 기대효과 스포츠 산업에 대한 관심도와 이해도를 높이며 스포츠 산업에 특성화된 인재 육성



# 부천FC 1995

## 사회공헌 비전

'RED HANDS'는 부천의 사회공헌사업 브랜드입니다. 부천의 팀 컬러 중 붉은색을 상징하는 손길로 지역사회와 공유 가치를 창출하는 한편 시민구단으로서 나눔문화 확산을 위해 다양한 활동을 이어가고 있습니다. 미래세대 성장 '쑥쑥', 지역사회 상생 '틔톡', 지역민 건강 관리 '튼튼'을 주요 모토로 합니다.



모범사례

## 디지털 취약계층을 위한 온라인 예매 교육

IT기술의 발달로 일상의 편리성이 가속화하는 시대입니다. 빠르게 변화하는 기술 환경에 소외되는 노년층과 디지털 약자도 적지 않습니다. 축구 경기 등 문화 관람에서 디지털 기기 사용이 익숙하지 않은 노년층은 예매에 어려움을 겪기도 합니다.

부천FC는 이런 문제를 해결하기 위해 디지털 취약계층을 대상으로 현장 판매 전용 좌석을 마련하고 온라인 티켓 예매 교육을 실시했습니다. 2024년 모든 홈 경기에서 현장판매 전용석을 운영했습니다.

이 프로그램은 디지털 취약계층 관련 사회적 문제 해결의 바람직한 사례로 주요 매체에 소개되며 화제를 모았습니다.

- ▶ 수혜자 현장판매 전용석 이용자 578명, 교육 신청자 8명
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.11
- ▶ 기대효과 소외되는 사람 없이 모두가 즐길 수 있는 경기장 만들기

## 부천FC 1995 주요 사회공헌 사업

### 불조심 강조의 달 홈 경기 운영



부천소방서와 함께 '불조심 강조의 달'을 테마로 한 홈 경기를 운영했습니다. 화재사고가 빈번하게 발생하는 겨울철을 앞두고 팬들과 함께 화재에 대한 경각심을 일깨우고 안전지식을 배울 수 있도록 다양한 이벤트를 마련했습니다.

- ▶ 수혜자 홈 경기 관중
- ▶ 운영기간 2024.11
- ▶ 기대효과 화재 사고에 대한 경각심 고취 및 불조심 강조의 달(11월) & 소방의 날(11월 9일) 홍보

### 폐우산 기부 부스 운영



부천시 사회공헌사업 '리본(RE:BORN)우산'과 협업을 진행했습니다. 리본우산은 고장난 우산을 기부 받아 해체 후 재활용을 통해 관내 곳곳에서 대여해주는 시스템입니다.

- ▶ 수혜자 기부 참여자 86명
- ▶ 운영기간 2024.10~2024.11(3경기)
- ▶ 기대효과 분리배출이 어려운 우산 폐기물 발생 억제 및 기부 참여 독려

### 강력범죄 근절 및 사회적 약자 보호 홈 경기 운영



부천시 바로희망팀, 원미경찰서와 함께 강력범죄 근절 및 사회적 약자 보호 홍보 캠페인을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 홈 경기 관중
- ▶ 운영기간 2024.7
- ▶ 기대효과 부천시의 사회적 문제 예방 및 올바른 인식 개선

### 키즈/틴즈/레이디스 월드컵



축구저변 확대를 위해 각계각층을 위한 아마추어 축구대회를 개최했습니다. 어린이 축구 꿈나무들을 위한 키즈 월드컵, 관내 중학생을 대상으로 하는 틴즈 월드컵, 성인 여성 아마추어 축구인을 위한 레이디스 월드컵을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 초등학교생 200명, 중학생 200명, 성인 여성 160명
- ▶ 운영기간 2024.9~2024.11
- ▶ 기대효과 건전한 여가 문화 형성 및 아마추어 축구 활성화



# FC서울

## 사회공헌 비전

FC서울은 축구를 통해 다문화 및 소외계층에 대한 사회적 인식을 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 프로스포츠 경기 관람 기회를 제공하는 것으로 문화 교류 및 사회 통합에 기여하고자 합니다.

2024년 서울시 다문화일반가정 자녀가 함께하는

## FC서울 유소년 축구교실 참가자 모집



모범사례

## 다문화/일반 자녀가 함께하는 유소년 축구교실

FC서울은 서울 지역 다문화가정의 어린이들이 축구를 통해 건강하게 성장할 수 있도록 다문화 축구교실을 운영하고 있습니다.

이 프로그램은 서울시와 FC서울의 협력 사업입니다. 남촌재단, GS칼텍스, GS리테일, GS글로벌, GS건설 등 여러 기업들의 후원으로 2013년부터 12년째 이어지고 있다. 지금까지 2천4백여 명의 다문화 가정 어린이들이 참가했습니다. 후원사들은 유니폼을 비롯한 교육 용품, 교육비 등을 일체 지원하며 참가하는 모든 다문화 어린이들이 무상으로 축구교실을 다닐 수 있도록 돕고 있습니다.

2024년에는 다문화가정과 일반가정 자녀가 함께하는 유소년 축구교실을 주 1회 운영하여 다문화 인식개선과 사회적 통합을 꾀합니다.

- ▶ 수혜자 서울 거주 다문화가정 자녀 약 100명
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.11
- ▶ 기대효과 다문화가정 자녀의 건강한 성장 지원

FC서울 주요 사회공헌 사업

## 창단 40주년 기념 옥션



FC서울 창단 40주년을 기념해 2023시즌 선수단 실착 유니폼 및 선수단 애장품 자산 옥션을 진행했습니다. 옥션을 통해 발생한 수익금 약 2천만원을 전액 임신 미혼모 지원 단체에 후원했습니다.

- ▶ 수혜자 서울시한부모가족센터 연계 도담하우스
- ▶ 운영기간 2024.2.7~2024.2.14
- ▶ 기대효과 임신 미혼모 및 다자녀 등 취약계층 지원

## FC서울 x KB증권 취약계층 축구교실



서울 거주 취약계층 가정을 경기장으로 초청해 무료 관람을 지원했습니다. FC서울 선수단과 만나는 특별한 경험을 제공하고 KB증권의 후원금을 통해 FC서울 아카데미 축구교실 프로그램도 지원했습니다.

- ▶ 수혜자 서울 거주 취약계층 가정 자녀 (만5세~12세) 43명
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.12(10개월)
- ▶ 기대효과 취약계층 가정 자녀의 건강한 성장 지원

## FC서울 x SUFA



FC서울 주력 팬층인 20대를 대상으로 FC서울 선수단이 일일코치로 나섰습니다. 서울시내 대학교 축구 동아리 훈련에 선수들이 함께 참여하는 프로그램입니다.

- ▶ 수혜자 서울시내 대학생 축구 동아리원 1,200명
- ▶ 운영기간 2024.3.10~2024.11.10
- ▶ 기대효과 구단 주력 팬층과 화합의 장을 만들고 팬들에게 프로선수와 스킨십 & 축구 경기 관람 기회 제공



# 서울 이랜드 FC

## 사회공헌 비전

서울 이랜드는 'E·LANDREAM'를 기치로 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 서울이랜드는 축구를 통해 희망, 사랑, 용기 그리고 꿈을 전달하여 나눔의 가치를 실현합니다.



## 모범사례

### 서울어린이대공원 동행 페스티벌

서울 이랜드는 서울어린이대공원과 함께 '동행 페스티벌'을 개최하여 어린이들의 체력 증진과 건강한 스포츠 문화 확산에 기여하고 있습니다. 동행 페스티벌은 다문화가정 어린이를 대상으로 진행하는 사회공헌 프로그램으로, 올해에는 국내 거주 몽골 다문화가정 어린이들과 함께 서울 이랜드의 육성 시스템에 기반한 일일 축구교실로 운영했습니다. 축구교실에는 서울이랜드 유소년 지도자 등 전문 인력이 일일 코치로 참가했습니다. 레크레이션, 코디네이션 등 알찬 훈련 프로그램 외에 미니게임을 통해 즐거운 시간을 보냈습니다.

- ▶ 수혜자 다문화가정 아동 180명
- ▶ 운영기간 2024.5~2024.10
- ▶ 기대효과 다문화 및 소외계층 어린이 대상으로 축구를 통해 꿈과 희망을 나눔

## 서울 이랜드 FC 주요 사회공헌 사업

### 2024 LEOUL CUP



서울 지역 내 유소년 및 여자 아마추어 선수들과 함께하는 축구대회를 개최했습니다. 2024년에는 서울 지역 내 아마추어 36개 팀이 참가했습니다.

- ▶ 수혜자 유소년, 여자 선수 403명
- ▶ 운영기간 2024.10
- ▶ 기대효과 유소년, 여자 아마추어 축구 저변 확대

### 스마일 스쿨



서울시 내 청소년을 대상으로 서울 이랜드 선수들이 직접 찾아가는 학교 방문 축구교실입니다. 강서구, 양천구 내 초등학교와 중학교에서 지역 밀착형으로 다양한 축구 체험 활동을 지원했습니다.

- ▶ 수혜자 강서구, 양천구 내 청소년 145명
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.10
- ▶ 기대효과 건강한 여가문화 조성 및 축구 저변 확대

### 시립목동청소년센터 축구체험 지원



목동 청소년을 대상으로 K리그 체험 이벤트 및 경기 관람 기회를 제공했습니다. 연 18회 홈 경기 관람 및 연 2회 에스콧 키즈 이벤트를 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 시립목동청소년센터
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.11
- ▶ 기대효과 축구를 통한 교류와 꿈 나누기



# 천안시티FC



## 모범사례

### 하나은행과 함께하는 다문화 교실

천안시티FC는 천안시다문화가족지원센터와 협력하여 '천안시티FC 다문화 축구교실'을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 다문화가정 어린이들의 건강한 신체 발달을 지원하고 축구를 통한 긍정적 경험을 제공하기 위해 마련되었습니다.

'2024 천안시티FC 다문화 축구교실'은 사전 모집된 어린이 30여 명을 대상으로 연간 12회 진행되었습니다. 참가 어린이들은 천안시티FC 선수단 또는 유소년팀 코칭스태프로부터 간단한 패스, 슈팅 스킬을 익히고 축구 게임을 하며 즐거운 시간을 보냈습니다.

- ▶ 수혜자 천안시 다문화 가정 아동 28명
- ▶ 운영기간 2024.5~2024.11
- ▶ 기대효과 다문화가정 아동의 지역사회 적응 지원, 건강한 신체 및 정신 발달 지원

## 천안시티FC 주요 사회공헌 사업

### 아동양육시설 생활아동 훈련 지원



충남지역 아동양육시설 생활아동들에게 축구 훈련을 지원했습니다. 아동들은 천안 유소년 코칭스태프의 지도에 따라 기초 훈련 프로그램과 다양한 스킬 등을 익혔습니다.

- ▶ 수혜자 충남도내 아동양육시설 생활아동 30명
- ▶ 운영기간 2024.7~2024.8
- ▶ 기대효과 충남대표로 전국 대회에 출전하는 아동양육시설 아동들의 대회 출전 준비 지원

### 어린이 장내 아나운서



어린이 팬을 대상으로 홈 경기에서 축구장내 아나운서 일일 체험기회를 제공했습니다.

- ▶ 수혜자 선정 어린이 팬 2명
- ▶ 운영기간 2024.3/ 2024.5
- ▶ 기대효과 어린이팬 대상 축구 체험 활동 및 추억 제공

### 배농가 일손돕기 봉사 활동



천안 사무국은 천안시 배 농가 두 곳을 찾아 인공수분 작업에 참여했습니다. 단시간에 많은 노동력을 필요로 하는 지역 농가에 일손을 보태는 것으로 나눔을 실천했습니다.

- ▶ 수혜자 지역 배농가 2곳
- ▶ 운영기간 2024.4(연 2회)
- ▶ 기대효과 단기간 인공수분으로 지역 특산물 배 수확량 증가 기대

### 스쿨어택



프로 선수들이 직접 학교를 방문해 학생들과 특별한 추억을 만드는 체육 활동 프로그램입니다. 선수들은 학생들과 함께 축구교실 또는 레크리에이션을 진행하며 즐거운 시간을 보냈습니다.

- ▶ 수혜자 지역내 초, 중, 고 학생
- ▶ 운영기간 2024년 연중
- ▶ 기대효과 건강한 성장 환경 조성



광주FC



모범사례

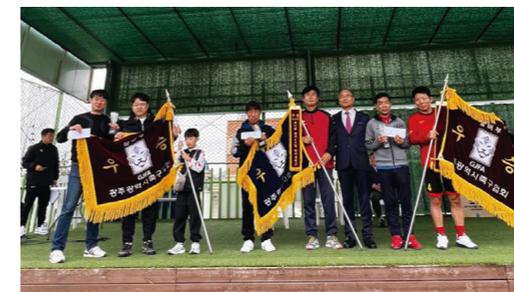
## 푸드클럽 창단

광주FC는 광주경제진흥상생일자리재단과 협약을 맺었습니다. 광주를 대표하는 11개 음식에 광주FC의 건강한 이미지를 결부시켜 밀키트 개발 및 홍보를 지원합니다. 11월 2일 홈경기에서는 광주 소상공인 밀키트 상품화 사업의 첫 브랜드인 '광주푸드클럽' 창단식을 개최했습니다. 경기장에 마련한 홍보부스에서 밀키트 시식회를 열고 시민 500여명에게 안유성 명장이 직접 조리한 밀키트를 제공했습니다. 또 안유성 명장의 추천 메뉴인 '안유성 픽', 매콤한 리더십을 상징하는 광주의 김치 밀키트 '이정호 픽', '안영규 픽', '땡겨요 픽' 등이 관중들에게 사은품으로 제공했습니다. 푸드클럽 밀키트는 2024 광주 식품대전, 광주김치축제 등 다양한 행사에 참여하며 주목을 받았습니다. 광주는 지역 내 소상공인과 상생하여 지역민의 발전을 돕는 밀착 활동을 이어갈 예정입니다.

- ▶ 수혜자 광주시 소상공인, 광주시민
- ▶ 운영기간 2024.10 ~ 현재
- ▶ 기대효과 지역민의 발전을 돕고 경기장 내 다양한 먹거리로 팬들에게 즐길거리 제공

지역 사회공헌 사업

## 광주FC컵 한마음리그



지역내 아마추어 축구인들을 위한 축구 대회를 매년 개최하고 있습니다. 4개 부로 나뉘어 1년간 리그를 진행합니다. 지역민들의 화합과 소통을 도모하고 축구에 대한 열정이 프로축구까지 이어질 수 있도록 유도합니다.

- ▶ 수혜자 광주FC컵 한마음리그 선수단 550명
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.11
- ▶ 기대효과 아마추어 축구인 지원으로 지역사회공헌 및 중장년층 축구 관심도 증가

## 다이노맨 리그



지역 대표 애니 캐릭터 '다이노맨'과 협업하여 6세 이하 어린이를 위한 미니 리그전을 개최했습니다.

- ▶ 수혜자 6세 이하 어린이
- ▶ 운영기간 2024.7~2024.8
- ▶ 기대효과 지역 대표 애니 캐릭터 홍보. 유소년 축구에 대한 관심도 증가



# 김포FC



모범사례

## 사랑의 이불 빨래방

김포시의 시민구단으로서 팬들에게 받은 사랑을 돌려 드리는 봉사활동 프로그램입니다. 김포시자원봉사센터가 운영하는 '사랑의 이불 빨래방' 활동에 자원봉사 인력을 지원하는 것으로 동참합니다.

사랑의 이불 빨래방은 김포 지역 내 거주 치매노인, 장애인, 세탁이 어려운 저소득층 주민들을 위해 세탁물을 수거하고 세탁한 뒤 다시 배송해주는 봉사활동입니다. 김포 선수단은 휴식라운드 등을 활용해 연간 12회 봉사활동에 참여했습니다.

2024년에는 주장 최재훈 선수가 K리그 통산 200경기 출전을 기념해 봉사활동에 참여하는 등 선수단의 동참을 이끌었습니다.

- ▶ 수혜자 관내 치매노인 중 선정 대상자
- ▶ 운영기간 2024.1~2024.12
- ▶ 기대효과 김포 지역 취약계층 대상으로 지역공헌활동에 적극 참여

김포FC 주요 사회공헌 사업

## 김포FC 여성 축구단



여성축구 문화 활성화를 장려하고 축구 저변 확대 및 건강한 공동체 형성에 기여하기 위한 프로그램입니다. 전문성을 갖춘 강습 및 정기 훈련을 바탕으로 프로축구연맹이 주최하는 권컵 대회에도 참가해 김포시 선양에 이바지했습니다.

- ▶ 수혜자 김포시 거주 및 직장인 20대 이상 여성
- ▶ 운영기간 2024.3~현재
- ▶ 기대효과 김포시 거주 및 직장인 20대 이상 여성 대상 축구를 통해 뜻깊은 추억 선사

## 1사 하천 가꾸기



김포시 정책 과제인 친수공간 확보와 하천살리기를 위한 캠페인 활동입니다. 선수단과 함께 봉성포천 일대 쓰레기 청소 및 환경 정화작업을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 김포시민
- ▶ 운영기간 2024.4~현재
- ▶ 기대효과 하천살리기 동참으로 환경보호 인식 제고

## 김포시 참! 좋은 사랑의 밥차



김포시자원봉사센터에서 운영 중인 '참! 좋은 사랑의 밥차'에 봉사 인력 및 활동을 지원했습니다. '참! 좋은 사랑의 밥차'는 관내 취약계층을 대상으로 무료 급식을 제공하는 프로그램입니다.

- ▶ 수혜자 김포 관내 선정 지역 어르신
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.11
- ▶ 기대효과 관내 취약계층 대상으로 진행되는 공헌활동에 적극 참여



# 울산 HD FC

## 사회공헌 비전

울산 HD는 'YOU(U)+WAVE(파도, 흐름)'를 기치로 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 지역 사회 및 팬과 함께 만드는 울산의 선한 영향력 파도를 뜻합니다. 2024년에는 CSR 메인 콘셉트를 'CPR, 헌혈, 장기 기증 등 생명 나눔의 푸른 파도'로 정하고 캠페인을 전개했습니다.



모범사례

## CPR-WAVE 캠페인

### ▼ CPR 캠페인 성과

12 회

홍경기 심폐소생술 교육부스 운영 횟수 (교육 참가 인원 2,000명)

247 학교

울산 내 학교(초·중·고)에 영상자료 및 QR코드 스티커 배포 (학생수 128,647명)

'CPR-WAVE 캠페인'은 울산 HD와 울산소방본부, 울산 팬이 함께 일으키는 심폐소생술 확산 캠페인입니다. 홈 경기 관람객 및 초·중·고 전 학생을 대상으로 골든타임 지키기와 심폐소생술의 중요성을 널리 알려 더욱 안전하고 서로 돕는 사회를 만드는 데 힘을 모았습니다. 상황 발생 시 누구나 교육에서 습득한 정보를 바탕으로 빠르게 대처할 수 있는 능력을 향상시킬 수 있습니다. 홈 관중 및 외부 단체를 대상으로 심폐소생술 전문 교육 부스를 운영했습니다. 교육 이수자에게는 울산 광역시에서 '119 심폐소생술 교육 수료증'을 발급했습니다. 울산 선수단도 단체 교육에 참여하고 이수했습니다. 더불어 소방의 날(11월9일)을 맞아 CPR을 더욱 효과적으로 알리기 위한 영상을 제작했습니다. 선수단이 직접 참여한 CPR 교육 영상을 관내 초·중·고 전 학교에 배포했습니다. 응급 심장 충격기 주변에 QR코드 형태의 스티커를 부착해 수시로 반복 학습이 가능하도록 만들었습니다.

- ▶ 수혜자 홈경기 관람객, 울산광역시 초·중·고 전 학생
- ▶ 운영기간 2024.4~2024.12
- ▶ 기대효과 더 안전하고 서로 돕는 사회 만들기에 기여. 응급 상황 발생시 빠르게 대처할 수 있는 능력 향상

## 울산 HD FC 주요 사회공헌 사업

### 블루 블러드 캠페인



대한적십자사 울산혈액원, 울산대(학생회), 울산과대학(학생회)와 함께 진행한 헌혈 캠페인입니다. 총 1,608명이 헌혈에 참가했습니다. 헌혈의집 울산대 센터 통계에 따르면 2023년 9월 511명에서 2024년 9월 816명으로 전년 대비 59.7% 증가했습니다.

- ▶ 수혜자 헌혈 참가자 및 수혈자
- ▶ 운영기간 2024.6~2024.9
- ▶ 기대효과 헌혈 참여 저변 확대 및 지역사회 혈액 수급 안정화에 기여

### 홈 경기 관람 지원



울산 지역 내 취약계층 및 학생들을 대상으로 울산 HD 홈 경기 관람 기회를 제공했습니다. 취약계층 및 초·중·고 학생 총 26,500명이 홈 경기를 즐겼습니다.

- ▶ 수혜자 지역 취약계층 및 초·중·고 학생
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.11
- ▶ 기대효과 문화체험 기회가 상대적으로 적은 취약계층과 학생들에게 프로축구 경기 관람 기회 제공

### 건강한 울산 만들기 캠페인



구단의 K리그 1승 및 홍보대사 선수들 활약마다 건강검진권을 1매 적립했습니다. 30매 이상 적립한 건강검진권을 의료 사각지대에 놓인 취약계층에게 전달했습니다.

- ▶ 수혜자 지역 내 의료 사각지대 취약계층
- ▶ 운영기간 2024.5~2024.12
- ▶ 기대효과 취약계층 보호 및 지역사회 시민 건강 증진

### 미아방지 캠페인



홈 경기 시 경기장을 찾는 관중을 대상으로 경기장 및 외부 활동 중 발생할 수 있는 미아 방지 팔찌를 제작해 배부했습니다. 총 14회 부스를 운영했으며 2,694명이 참여했습니다.

- ▶ 수혜자 홈 경기장 방문하는 어린이
- ▶ 운영기간 2024.4~2024.12
- ▶ 기대효과 경기장 내 미아 발생 감소



# 인천 유나이티드

## 사회공헌 비전

지역사회 공헌을 위해 인천시민을 대상으로 인재를 발굴하고 육성하며, CSR 및 연고지역 상생을 통한 사회적 가치를 실현합니다.



모범사례

## 사랑의 빨간밥차

인천유나이티드는 매일 사랑의 빨간밥차 봉사 활동을 펼쳤습니다. 사랑의 빨간밥차는 사단법인 사랑의쌀나눔운동본부중앙회가 운영하는 급식소로, 서울과 인천 일대 취약계층 어르신에게 무료급식을 제공합니다. 지역 내 독거노인 등 취약계층 어르신 총 3,000여명과 함께 따뜻한 시간을 보냈습니다.

- ▶ 수혜자 인천 내 독거노인 등 취약계층 어르신
- ▶ 운영기간 2019~현재
- ▶ 기대효과 취약계층 어르신을 위한 봉사 및 지역 내 파트너사와 유대감 강화

지역 어린이들 주요 스포츠 프로그램

## 유아 무료 축구교실



미취학 아동을 대상으로 스타디움 투어 및 축구교실을 운영했습니다. 관내 55개 유치원과 어린이집 원아 약 2,200명이 참가했습니다.

- ▶ 수혜자 미취학 아동
- ▶ 운영기간 2024.5~ 2024.11
- ▶ 기대효과 일일 무료 축구교실을 통한 축구 저변 확대

## 미들/하이/W스타리그



축구저변 확대를 위해 다양한 층위의 아마추어 축구대회를 개최했습니다. 인천 지역 중학생(미들), 고등학생(하이), 여학생(W)을 대상으로 축구의 장을 만들어 건강한 청소년 문화를 형성하고 학교스포츠클럽 활성화를 이끌었습니다.

- ▶ 수혜자 인천지역 남자 중학생, 남자 고등학생, 초·중 여학생
- ▶ 운영기간 2024.5~2024.10
- ▶ 기대효과 지역 내 축구 저변 확대 및 건강한 문화 형성

## 2024 인천 축구 꿈나무 페스티벌



인천 지역 어린이를 위한 축구 대회를 개최했습니다. 2009년 인천유나이티드 아카데미 회원을 대상으로 진행한 사커페스티벌로 시작해 2017년부터 인천에 거주하는 어린이(6~13세)라면 누구나 참여할 수 있는 대회로 관문을 넓혔습니다.

- ▶ 수혜자 인천 지역 어린이 1,500명
- ▶ 운영기간 2024.10.13
- ▶ 기대효과 축구를 통한 건강한 신체 활동. 경쟁보다 협동을 배우는 기회 제공

## 블루하트 레이스



인천 유나이티드 선수단 및 임직원 연봉 1% 기부를 통해 지역 내 저소득층과 소외계층을 향한 지원 사업을 진행했습니다. 2024년 약 1억원을 기부금으로 적립했습니다.

- ▶ 수혜자 저소득층, 소외계층
- ▶ 운영기간 2024년(연중)
- ▶ 기대효과 연봉 1% 기부를 통한 나눔 실천



# 제주 SK FC

## 사회공헌 비전

ESG 경영 실행의 가속화 및 구체적인 성과 창출을 통해 ESG 선도 스포츠 구단으로 도약하고, 스포츠를 통한 ESG 확산에 앞장서고자 합니다. 제주의 천혜 자연을 지키기 위한 환경 캠페인(Environment), 지자체-도민-팬-선수-구단의 행복을 지속적으로 만들기 위한 사회적 가치 창출(Social), 투명한 구단 운영과 소통을 통한 신뢰 관계(Governance)를 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.



모범사례

## 이름 없는 유니폼

‘이름 없는 유니폼’은 치매 인식 개선을 위해 제주SK가 진행한 특별한 캠페인입니다. 소중한 기억과 좋아하는 선수의 이름마저 잊어버리는 치매의 모습을 상징적으로 보여줍니다. 치매에 대해 사람들이 더 많은 관심을 갖도록 만들고, 조기검진의 중요성을 일깨우는 것을 목표로 삼았습니다.

구단 공식 SNS에 업로드하는 선발라인업과 경기 결과인 포그래픽에도 ‘이름 없는 유니폼’을 배경사진으로 활용하며 그라운드 안팎으로 특별한 의미를 전달했습니다. 치매 공감 및 인식 개선을 위한 다양한 행사도 진행했습니다. 치매환자 및 가족, 관련 종사자들을 홈 경기에 초청하고, 경기 전 선수단과 촬영 시간도 가졌습니다. 관람객 대상으로 국가치매관리사업을 적극 홍보하는 전광판 광고 및 홍보 부스도 마련했습니다.

- ▶ 수혜자 도내 치매환자, 제주광역시치매센터, 제주 SK FC가 달는 광역 인원
- ▶ 운영기간 2024.5.24
- ▶ 기대효과 치매에 대한 관심 제고 및 조기검진 중요성 홍보

## 제주SK FC 주요 사회공헌 사업

### 유연수 훈련지원금 후원



제주에는 팀에 몸담았던 골키퍼 출신 유연수 선수에게 훈련 지원금을 전달했습니다. 유연수는 2022년 불의의 교통사고로 허반신 마비 진단을 받았지만 패럴림픽 출전을 목표로 새로운 인생을 꿈꾸고 있습니다. 제주는 선수의 꿈을 돕기 위해 ‘K리그어시스트’에 후원금을 전달했고, ‘K리그어시스트’ 또한 자체 후원금을 더해 전달식을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 유연수 선수
- ▶ 운영기간 2024.4.8
- ▶ 기대효과 유망한 선수에서 불의의 사고로 장애인인 된 유연수의 새 출발 지원

### 미래세대 응원 ‘별을 보라’ 유니폼 발매



구단 공식 용품후원사 휠라(FILA)와 함께 ESG 데이 행사를 열었습니다. 미래 세대 응원 메시지를 담은 서드 유니폼 ‘별을 보라’를 발매하고 다양한 행사를 진행했습니다. 사용하지 않는 헌책을 기부하고 휠라 리유저블백을 받아가는 헌책 기부 이벤트가 대표적입니다. 제주는 기부된 책 중 상태가 양호한 415권을 추려 표선도서관에 기증했습니다.

- ▶ 수혜자 도내 청년, 유소년 선수 및 학생
- ▶ 운영기간 2024.7.6
- ▶ 기대효과 미래 세대를 위한 기부 문화 확산

### JUMP 리그



제주특별자치도교육청이 주최하고 제주유나이티드가 주최하는 축구대회로 도내 중학생들을 대상으로 합니다. 총 24개 중학교에서 500명의 학생이 참가하는 대규모 대회로 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 제주도 중학생 500명
- ▶ 운영기간 2024.8.25~2024.11.25
- ▶ 기대효과 교육청과 협업을 통한 축구 문화 확산

### 제주유나이티드배 유소년 축구대회



어린이들에게 체육활동 참여 기회를 제공하고 클럽간 우정의 장을 마련하는 대회입니다. 생활체육을 통해 어린이들의 신체적, 정서적 발육발달을 도모하고 건전한 사회 기풍을 조성하는 데 일조합니다. 올해 대회는 리그 방식으로 확대 개편돼 도내 유소년 축구계의 뜨거운 호응을 얻었습니다.

- ▶ 수혜자 18개 클럽, 627명 참여
- ▶ 운영기간 2024.4
- ▶ 기대효과 도내 유소년 자긍심 제고 및 축구 문화 확산



# 전남드래곤즈

## 사회공헌 비전

전남드래곤즈의 사회공헌활동은 축구를 통해 지역 사회에 기부 문화를 확산하는데 초점을 맞추고 있습니다. 어린이, 여성, 장애인, 노인 등 지역내 소외계층에 꿈과 희망을 전달하고 함께 성장하는 축구단이 되고자 합니다.



모범사례

## 희망 슛! 나눔 골! 기부챌린지

창단 30주년을 맞아 축구를 통해 지역 기부문화 확산 및 정착에 기여하기 위해 '희망 슛! 나눔 골!' 기부챌린지를 시작했습니다. 지역기업과 단체가 하나되어 따뜻한 손길이 필요한 사회 소외계층에게 필요한 물품을 전달하는 프로그램입니다.

전남드래곤즈가 홈 경기에서 1득점 할 때마다 참여기업이 10만원 씩 적립하는 방식으로, 전남과 협약한 회사 또는 단체가 시즌 종료 후 적립된 물품을 지역 사회복지단체를 통해 기부합니다.

환경기업 (주)은혜를 시작으로 건설업체 (주)대기건설과 (주)초록건설 등 지역 내 14개 기업과 단체가 기부챌린지에 동참했습니다. 기부금은 총 1천980만원입니다.

- ▶ 수혜자 지역 내 노인, 여성, 아동 등
- ▶ 운영기간 2024.5~2024.11
- ▶ 기대효과 소외계층에 나눔 실천, 지역 기업과 파트너십 강화

전남드래곤즈 주요 사회공헌 사업

## 안전한 환경 만들기



경찰과 손잡고 사회적 약자 보호를 위한 활동을 펼쳤습니다. 여성, 아동, 노인 등 사회적 약자들의 안전한 귀갓길 조성에 힘을 보태고, 지역에서 발생할 수 있는 실종 아동과 보이스피싱 예방을 위해 정보 공유 및 공동 홍보 캠페인을 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 지역 주민
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.11
- ▶ 기대효과 지역기관과 방범 활동 및 공동 범죄예방 캠페인을 실시함으로써 경각심을 일깨우는 동시에 사회적 관계망 형성

## 드래곤즈 Show(스쿨어택)



프로 선수들이 지역의 초, 중, 고등학교를 방문하여 학생들과 체육 활동을 함께하고 소통하며 추억을 선사했습니다.

- ▶ 수혜자 초, 중, 고등학생(4,038명)
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.10
- ▶ 기대효과 유청소년 건강 증진 및 지역 밀착 스킨십

## 포스코퓨처엠과 함께하는 푸른꿈 축구교실



축구를 좋아하지만 비용 부담으로 축구 아카데미에 참여하지 못하는 청소년을 대상으로 축구교실을 운영했습니다. 축구클리닉에서 축구를 배울 수 있는 기회를 제공하고 프로 선수와의 만남을 통해 동기부여도 했습니다.

- ▶ 수혜자 광양시지역아동센터 60명
- ▶ 운영기간 2024.10~2025.9
- ▶ 기대효과 잠재력이 있는 학생에게 선수로 성장할 수 있는 기회 제공

## 2024 드래곤던전 투어



매주 화요일과 목요일, 지역내 어린이집과 유치원을 대상으로 드래곤던전(경기장) 투어를 진행했습니다.

- ▶ 수혜자 지역내 미취학 아동
- ▶ 운영기간 2024.3~2024.11
- ▶ 기대효과 미취학 아동들의 신체적 발전을 돕고 잠재적 팬으로 육성



# 충남아산 프로축구단

## 사회공헌 비전

충남아산프로축구단의 사회공헌활동 메인 슬로건은 '가치 나누입니다'. 시민구단으로서 지역사회 공유 가치 창조 및 확산 활동을 펼치고 있습니다. 나눔 활동(가치 나누어유), 건강 증진 및 진로 교육(가치 뛰어유), 지역 사회 소통 및 캠페인 동참(가치 해유)을 주요 테마로 진행합니다.



모범사례

## 골든주니어

충남아산은 캐시비 발행사 '로카모빌리티'와 협업해 청소년 홍보대사 '골든주니어 OWL CLUB' 멤버십을 개시했습니다. 2024시즌 홈 경기 관람 혜택을 무료로 받을 수 있는 멤버십 카드 5만 장을 제작해 배포했습니다. 골든주니어를 가입한 관내 학생들은 충남아산의 홍보대사로 단순한 축구 관람을 넘어 지역 사회에 본인이 직접 이바지할 기회가 주어집니다. 멤버십 카드의 기능도 강화했습니다. 교통카드 기능을 탑재해 경기 관람 외 대중교통 이용 및 전자화폐로도 사용이 가능한 시스템입니다. 수익적인 목적보다 저변 확대에 중점을 두고 진행한 프로그램으로, 지역 스포츠 관람 문화 확장을 유도했습니다.

- ▶ 수혜자 충청남도 초중고 학생
- ▶ 운영기간 2024.1~2024.12
- ▶ 기대효과 축구 저변 확대 및 청소년들의 건전한 여가 문화 조성. 가족 단위 관중 모객

충남아산 프로축구단 주요 사회공헌 사업

## 신창누리 유소년 축구단



아산시가족센터 신창분원, 순천향대와 함께 유소년 축구 교실 '신창누리축구단'을 개강했습니다. 축구교실은 순천향대 자연과학대학을 통해 감독과 코치를 연계하고, 충남아산프로축구단의 축구용품 지원을 통해 진행하고 있습니다.

- ▶ 수혜자 아산시가족센터 신창분원
- ▶ 운영기간 2024.4~2024.12
- ▶ 기대효과 내국인과 외국인 사이 비언어적 협동 활동으로 문화적응 스트레스 감소 독려, 학교 부적응 등 사회 문제 예방

## 친환경 병뚜껑 키링 판매 기부



충남아산FC 대학생 마케터 어썸6기가 기획한 ESG 컨셉 홈 경기 진행 시 운영했던 '병뚜껑 모으기 챌린지'에서 모은 병뚜껑을 활용해 업사이클링 과정을 거친 친환경 '키링'으로 만들어 판매했습니다. 총 200개의 키링을 판매해 약 55만원의 수익금이 발생했으며, 수익금은 광덕산환경교육센터에 전액 기부했습니다.

- ▶ 수혜자 아산시민
- ▶ 운영기간 2024.4~2024.12
- ▶ 기대효과 지역의 환경 보호 및 지속 가능한 자원순환 사회 조성

## 비타민 스쿨



지역 내 학생들의 건강 증진을 위해 구단이 진행하는 일일 축구교실입니다. 충남아산 선수들이 직접 일일 강사로 나서 학생들로부터 큰 호응을 얻고 있습니다.

- ▶ 수혜자 아산시 관내 학교(990명)
- ▶ 운영기간 2024.1~2024.12
- ▶ 기대효과 관내 학생 체력 증진 및 지역 내 축구 저변 확대

## 방학아들봄센터 축구클리닉



아산시에서 주최, 주관하는 방학아들봄 시티투어에 충남아산 선수들이 재능 기부로 동참했습니다. 여름방학 기간 동안 총 3회에 걸쳐 약 120명의 아이들을 대상으로 축구클리닉을 실시했습니다.

- ▶ 수혜자 아산시 초등학생 약 120명
- ▶ 운영기간 2024.7~2024.8
- ▶ 기대효과 맞춤형 지역밀착 프로그램을 통해 시민들과 소통

## 마침말

프로축구연맹은 '건강', '환경', '불평등 해소' 3가지를 사회공헌의 핵심 영역으로 삼아 교육 사업과 건강 증진, 나눔문화 확산을 위한 사업 등 다양한 영역의 사회 공헌 활동을 이어가고 있습니다.

기후 위기 시대에 지속 가능한 축구 환경을 만들기 위해서도 노력하고 있습니다. 유소년과 여성, 취약계층 등 모든 사회 구성원이 함께 축구를 즐길 수 있도록 다양한 프로그램으로 접점을 만들고 있습니다.

앞으로도 K리그는 K리그의 모든 구성원과 파트너, 그리고 팬 여러분과 함께 지역과 상생하고 건강한 사회를 만드는 데 노력을 아끼지 않겠습니다.

### K리그 사회공헌 파트너

사회적 가치를 만드는 다양한 K리그의 사회공헌활동에 동참하고 지원해주신 후원사와 기관에 감사의 인사를 전합니다.



**발행처** (사)한국프로축구연맹  
**기획 및 제작** 디자인아이엠  
**재정후원** 문화체육관광부, 국민체육진흥공단  
**발행지** 서울특별시 종로구 경희궁길 46 축구회관 5층  
**발행일** 2024년 12월 31일

이 책의 저작권은 (사)한국프로축구연맹에 있습니다.  
(사)한국프로축구연맹의 사전 허가 없이 책 내용의 무단 전제를 금합니다.  
이 사업은 문화체육관광부와 국민체육진흥공단의 재정후원을 받아 제작되었습니다.

